

**Thüringen ...
erleben ...
fühlen ...
genießen ...**



Neue „Thüringer Kloßkultur“ im Entstehen!

In diesem Dokument zu lesen

- Übergabe des „Thüringer Kloß-Siegels“ 2014 [[weiterlesen...](#)]
- Links zur Presse- und Medienresonanz [[weiterlesen...](#)]
- Links zur Link zur Internetseite der „Thüringen Welt“ (News und Kloß-Siegel) [[weiterlesen...](#)]
- Fotos von der Übergabe des „Kloß-Siegels“ [[anschauen...](#)]

Neue „Thüringer Kloßkultur“ im Entstehen!

Qualitäts-Siegel „Thüringer Kloß“ auf dem Vormarsch

Zum 2. Mal wurde das begehrte Siegel vergeben.

Dazu waren zahlreiche Thüringer Hoteliers und Gastronomen, Touristiker und „Kloß-Liebhaber“ in die Heichelheimer „Thüringer Kloß-Welt“ gekommen.

Deren Kommen sollte sich auszahlen. Unter Anteilnahme zahlreicher Thüringer Presse- und Medienvertreter wurde nicht nur ein reger und konstruktiver Erfahrungsaustausch auf den Weg gebracht, auch die neuen Kloß-Siegel-Inhaber wurden vor authentischer Kulisse durch die „Thüringer Kloßhoheiten“ gekürt.

Das sind auch die beiden Punkte, über die an dieser Stelle ein paar Worte aufgeschrieben und weitergegeben werden sollen.

Besonders wertvoll und praxisnah waren die Beiträge der 3 Kloß-Siegel-Inhaber aus dem vergangenen Jahr

- Frau Hinsching, Inhaberin des Hotels Schloss Goldacker / Weberstedt
- Herrn Löser, Inhaber des Gasthofes "Zum Reifberg" / Stützerbach
- Herrn Becker, Inhaber des Thüringer Kloßhotels „Goldene Henne“ / Arnstadt

Hier wurden rund um den Thüringer Kloß traditionelle und neue Rezepturen unter Verwendung einheimischer / regionaler Produkte auf die Speisekarte gebracht und von den Gästen honoriert. Zielgerichtet und offensichtlich erfolgreich haben sie damit weiter ihr ganz persönliches touristisches Image verbessert und ihrer Einrichtung als „Wohlfühl-Ort“ eine neue Wertigkeit gegeben. Innovation rund um den „Thüringer Kloß“ ist also möglich und die „neuen Siegel-Inhaber 2014“ haben die Erfahrungen mit Interesse aufgenommen. Danke für den wertvollen Erfahrungsaustausch!

Das Thema „Innovation“ wurde auch noch mal in Auswertung des Thüringer Tourismus-Tages von Herrn Mayrhofer (TTG) besprochen.

Eines der „Zauberwörter“ bei der Entwicklung touristischer Produkte ist eben Innovation und beinhaltet das Kreieren neuer Produkte. Dabei jedoch NICHT stehen bleiben! Dafür muss Nachfrage geschaffen werden. Es kann nur nachgefragt werden, was bekannt ist!

Hierin besteht auch die Chance für die künftige Arbeit mit dem „Kloß-Siegel“. Wir werden gemeinsam weitere Kampagnen starten, um das „Thüringer Kloß-Siegel“ in die „Köpfe und Herzen“ der künftigen Thüringen-Gäste zu bringen. Eben Nachfrage erzeugen rund um eine qualitativ hochwertige Kulinarik und rund um den Thüringer Kloß (um das Kloß-Siegel).

Dafür nutzen wir auch unsere zahlreichen Messeauftritte zum Beispiel in Leipzig, Halle, Cottbus, Chemnitz, Berlin, Zwickau und in Thüringen selbst.

Mittlerweile ist es möglich, zu Ihren Prospektunterlagen eine „nette Geschichte“ mit Engagement und Leidenschaft zu erzählen und unsere Messebesucher zusätzlich für unsere Angebote zu interessieren (Nachfrage schaffen!!).

Angesprochen wurde auch die Notwendigkeit, sich örtlich / regional noch besser zu vernetzen. Die Mitarbeiter der „Tourist-Informationen“ zum Beispiel sollten Auskunft geben können über das Kloß-Siegel und deren Inhaber aus der Region. Erneut wurden einfache Möglichkeiten aufgezeigt, wie sich

Städte / Regionen / Gemeinden innerhalb des Tourismusnetzwerkes präsentieren können. Hier können wir bei unseren Messeteilnahmen die Nachfrage nicht optimal erfüllen.

Wir werden unter dem Motto „Qualitäts-Offensive Thüringer Kloß und Kulinarik“ auch die betreffenden Orte / Touristinformationen informieren.

Natürlich werden wir weiter auch Ihre bisherigen „Spezialitäten“ weitergeben / präsentieren und Ihnen bei Bedarf auch gerne Unterstützung dafür geben, um sie für die Entwicklung / Förderung Ihrer „Eigenmarke“ weiter auszubauen. Auch das Thema „Gesundheits-Urlaub“ werden wir weiter verfolgen und noch mehr Nachfrage dafür entwickeln.

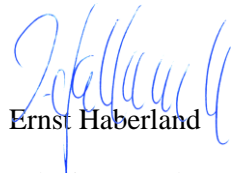
Unser Grundsatz: Wir geben unserer Tourismus-Produkten eine Seele, wir „hauchen ihnen Leben ein“!

An dieser Stelle ein DANKE an unsere Gastgeber. Die „Thüringer Kloß-Welt“ in Heichelheim war ein perfekter und angemessener Ort für die Verleihung.

3 der neuen „Kloß-Siegel-Inhaber“ konnten leider zur Verleihung nicht persönlich anwesend sein. Mit ihnen werden individuelle Übergabetermine in ebenfalls angemessenem Rahmen vereinbart.

In diesem Sinne wünsche ich Ihnen eine sonnige Ferien- und Urlaubszeit, bleiben Sie innovativ und weiter gastfreundlich.

Mit freundlichen Grüßen



Ernst Haberland

"Thüringen Welt"

Lauwetter 25

98527 Suhl

Tel.: 03681 / 3535849

Fax: 03681 / 300209

kontakt@thueringen-welt.de

www.thueringen-welt.de

Anlage:

Links zur Presse- und Medienresonanz

<http://www.otz.de/startseite/detail/-/specific/Echt-klossartig-Acht-neue-Siegel-Traeger-13339717>

<http://www.thueringer-allgemeine.de/startseite/detail/-/specific/Thueringer-Kloss-Siegel-in-Heichelheim-an-vier-Gastwirte-verliehen-1966223881>

<http://apolda.thueringer-allgemeine.de/web/apolda/startseite/detail/-/specific/Thueringer-Kloss-Siegel-in-Heichelheim-an-vier-Gastwirte-verliehen-1966223881>

<http://www.tlz.de/web/zgt/wirtschaft/detail/-/specific/Kloesse-wie-bei-Grossmutter-Auszeichnung-fuer-acht-Thueringer-Gastbetriebe-2013272727>

<http://saalfeld.otz.de/web/saalfeld/startseite/detail/-/specific/Echt-klossartig-Acht-neue-Siegel-Traeger-13339717>

<http://www.mdr.de/thueringen-journal/video211040.html>

Link zur Internetseite der „Thüringen Welt“ (News und Kloß-Siegel)

<http://www.thueringen-welt.de/news.html>

<http://www.thuringen-welt.de/klosssiegel.html>

Fotos von der „Siegel-Übergabe“ 2014





Eigenpräsentation „Thüringen Welt“