

**Thüringen ...
erleben ...
fühlen ...
genießen ...**



NEWSLETTER

01 / 2015

„Eins, Zwei, Drei – Messen in Chemnitz, Zwickau, Dresden – Wir waren dabei!“

In diesem Newsletter zu lesen

- Reisemarkt in Chemnitz [[weiterlesen...](#)]
- Reismesse in Zwickau [[weiterlesen...](#)]
- Dresdner Reisemarkt [[weiterlesen...](#)]
- Wichtiger Termin [[weiterlesen...](#)]
- Fotos von Präsentationen [[anschauen...](#)]

Sehr geehrte Mitglieder, Freunde und Interessenten der „Thüringen Welt“,

beinahe schon traditionell beginnen wir unsere jährlichen Messeaktivitäten mit Präsentationen in Chemnitz und Zwickau.

Daran werden wir wohl auch 2016 festhalten, denn beide Messen sind aus unserer Sicht erfolgreich verlaufen. Mehrfach wurden wir von Insidern auf den Dresdner Reisemarkt hingewiesen und uns eine Teilnahme empfohlen.

Deshalb wurde hierfür kurzfristig eine Buchung vorgenommen und eine erstmalige Teilnahme ermöglicht.

Reisemarkt in Chemnitz

Zum wiederholten Male sind wir am gleichen Standort und haben an einem „Hauptgang“ einen optimalen Standort. Wir werden als „Thüringer“ wahrgenommen und unsere noch übersichtlicher gestaltete Präsentation wurde durchgehend gut angenommen.

Im Mittelpunkt unseres Messeauftrittes steht in bewährter Form das persönliche Gespräch mit den Standbesuchern.

Dafür wurde am Stand auf den Counter verzichtet und der Besucher hatte einen besseren Zugang zu den Präsentationen. „Städte und Regionen“, einschließlich „Region Bergbahn“ werden auf einer eigenen Präsentationsfläche vorgestellt (siehe auch Foto).

Ähnlich wie in Leipzig konnten wir in Chemnitz das Bühnenprogramm und das Urlaubskino für gesonderte Werbeaktivitäten nutzen. In Vorabsprache mit der Messeleitung wurden diese Möglichkeiten für Chemnitz und Dresden ausgebaut.

Hier haben wir die Möglichkeit, „per Interview“ oder Teilnahme an Tombolas spezielle Tourismusprodukte vorzustellen.

Persönlich bin ich dafür gut gerüstet und kann sowohl unsere Regionen, Erlebnisorte und spezielle Angebote sehr gut zusätzlich präsentieren.

Ein gutes Beispiel sind dafür unsere „Gesundheits-Urlaube“ sowie der Ort Stützerbach (auch mit Power-Point).

Insgesamt sind wir mit unseren Strukturen

- Städte / Regionen,
- Gastgeber,
- Erlebnisorte und
- Gäste der „Thüringen Welt“

und den Themen wie

- Wellness
- Gesundheit
- Wandern / Biken / Motorradfreunde
- Städte
- Pauschalen
- Familie
- Feiertage

stets sehr nahe an der tatsächlichen Nachfrage unserer Besucher.

Einen seit längerem sichtbaren „Trend“ werden wir weiter Beachtung schenken – Gesunde Ernährung / Regionale Küche / „frisch gekocht“ etc.

Zum Beispiel wird an der Herausgabe der ersten eigenen „Kloß-Zeitung“ gearbeitet. Hier werden u.a. die Inhaber des „Qualitäts-Siegels Thüringer Kloß“ mit ihren Spezialitäten vorgestellt.

Danke an das „Thüringen Tag-Paar“ für sein Engagement und die Promotion für dieses Ereignis.

Reisemesse in Zwickau

Diese Messe hat sich hinsichtlich Qualität und Besucherzahl besonders in den letzten 2-3 Jahren sichtbar verbessert.

Konstant besuchen täglich etwa 4000 Personen diese Messe. Ähnlich wie in Chemnitz ist der erste Tag speziell den Senioren gewidmet. Am Wochenende sind eher Familien und die „Spaziergänger“ unterwegs. Somit haben wir einen „guten Querschnitt“ der Besucher und merken dies auch an der unterschiedlichen Nachfrage innerhalb der Besucherstruktur.

Wir sind darauf eingestellt, sie ALLE optimal zu bedienen und deren Nachfragen weitestgehend zu befriedigen. Nicht ausreichend können wir die Nachfrage nach einigen Städten / Regionen und Gastgebern in bestimmten Regionen (z. Bsp. Rhön, Ost-Thüringen) erfüllen.

In puncto „gesonderte Aufmerksamkeit bekommen“ hat sich neben der Nutzung von Bühnenprogrammen / Urlaubskino auch unsere Präsentation der „Sonderangebote“ bewährt.

Weiter werden wir deshalb die Präsentation mit „Schlagwörtern“ oder „griffigen Überschriften“ verbessern.

Dresdner Reisemarkt

Hier haben wir uns erstmalig dem Dresdner Publikum präsentiert.

Sie ist wie die Messen in Chemnitz und Zwickau an allen Tagen zu den Kernzeiten (11.00 - 15.00 Uhr) gut bis sehr gut besucht gewesen und unsere Angebote sind auf ein ansprechendes Interesse gestoßen.

Auch hier wurde mehrfach unsere Angebotsvielfalt und die individuelle Beratung am Stand von den Besuchern hervorgehoben.

Auch in Dresden war die Messe mit „Caravan“ verbunden und bei uns am Stand wurde nach Standmöglichkeiten nachgefragt.

Spätestens ab März werden wir spezielle Angebote für „Urlaub mit Haustier“ vorlegen, da dies auch zunehmend und konstant nachgefragt wird.

Fazit:

Alle 3 Messen sind für 2016 vorgemerkt.

Nächste Messen:

13. - 15.02.15 „Reisen, Freizeit, Caravan“ in Cottbus

20. - 22.02. „Reisen, Freizeit, Caravan“ in Halle

PS.: Bitte wichtigen Termin vormerken:
Donnerstag, 12. März 2015 / 19.00 Uhr
„Jahres-Event“ mit Steuerberaterin Frau Diana Moors und der Möglichkeit, auch mit Herrn
Rechtsanwalt Rienecker persönlich ins Gespräch zu kommen.
Persönliche Einladung erfolgt zeitnah!

Team „Thüringen Welt“
Ernst Haberland

"Thüringen Welt"
Lauwetter 25
98527 Suhl
Tel.: 03681 / 3535849
Fax: 03681 / 300209
kontakt@thueringen-welt.de
www.thueringen-welt.de

Fotos Reisemarkt in Chemnitz, ...



... Reismesse in Zwickau und ...



... vom Dresdner Reismarkt

