

Thüringen ...
erleben ...
fühlen ...
genießen ...



NEWSLETTER

01 / 2016

„Jahresauftakt mit besucherstarken Events“

In diesem Newsletter zu lesen

- Teilnahme an der Tourismusmesse in Zwickau [[weiterlesen...](#)]
- Teilnahme an der Reisemesse Dresden [[weiterlesen...](#)]
- Aktuelles [[weiterlesen...](#)]
- Fotos von Präsentationen [[anschauen...](#)]

Sehr geehrte Mitglieder, Freunde und Interessenten der „Thüringen Welt“,

mit unserer Teilnahme an den Tourismusedessen in Zwickau und Dresden haben wir zum Jahresauftakt zwei äußerst besucherstarke Events besucht.

In Zwickau (15.01.16 - 17.01.16) haben wir erstmals einen neuen Standort (12 qm Kopfstand) gebucht. Damit war die Präsentation von 3 Seiten zugänglich und wurde von den Besuchern bestens angenommen.

3 „kleine Veränderungen“ wurden vorgenommen:

- Am Stand wird auf den klassischen Counter und „Sitzmöbel“ verzichtet. Der Stand ist offen und der Besucher kann auch Prospekte / Auslagen „von der Rückseite“ mitnehmen.
- Um die Zugriffe auf einzelne Hotelprospekte / Angebote zu verbessern, wurden die Stichwort-Datei ergänzt mit Einrichtungen, die eine Bowlingbahn / Kegelbahn besitzen (siehe Fotos).
- Der A4-Stichwort-Datei wurde die Region „Kyffhäuser – Bad Frankenhausen – Himmelscheibe Nebra – Unstruttal“ hinzugefügt und eine verbesserte Auffindbarkeit dieser Region / Gastgeber erreicht (siehe auch Fotos).

Grundsätzlich arbeiten wir daran, unsere Gastgeber (Hotels, Fewo's etc.) mit bekannten Orten / Regionen wie z. Bsp.

- Friedrichroda → Thüringer KloßTheater (Foto)
- Masserberg → Pension Uschi (Foto)
- Schwarzatal → „Elisabethfelsen“ / „Sorbitzgrund“ (Foto)
- Thüringer Städte → „Goldene Henne“ / Arnstadt
- Kyffhäuser → „Zur Kaiserpfalz“ (Foto)

oder häufig verwendeten Suchbegriffen wie

- „Landidylle“ → Hotel „Grüne Erle“ (Foto)
- „Thüringer Rhön“ → Rhönhotel „Sächsischer Hof“ (Foto)
- „Thüringer Meer“ → Waldhotel am Stausee / Hotel am Schlossberg (Foto)
- „Gold waschen“ → „Frische Quelle“ (Foto)

in Verbindung zu bringen / leichter auffindbar zu machen.

Auch in Zwickau standen Angebote im Bereich „4-Sterne-Wellness“ (Hotels mit Schwimmbad / Thermen) im Focus der Nachfrage. Das Thema „Geld“ stellt sich bei der Zielgruppe nicht.

Verstärkt hat sich die Nachfrage nach Angeboten für

- Kurzurlaubs-Programme (Pauschalen, Empfehlungen)
- Urlaub mit Kindern
- Oma / Opa - Enkel - Urlaub
- Caravan-Stellplätze

Dieser Nachfrage-Trend war auch in Dresden offensichtlich. Es ist sicher empfehlenswert, das eigene „Angebots-Profil“ weiter zu schärfen und für Zielgruppen begehrt zu gestalten.

Angenehm waren in Zwickau die zahlreichen Bestätigungen von Besuchern, die aus zurückliegenden Messebesuchen Empfehlungen / Angebote von uns in Anspruch genommen haben und sich lobend darüber ausgesprochen haben.

In Arbeit sind 2 Gruppenreisen zum Thema „Kloß & Genuss“ in Verbindung mit einer Stadtführung und Erlebniswelt-Besuch.

Die Messe ist für 2017 erneut in das Programm aufgenommen. Gerne könne Sie, wie erneut in Zwickau der Chef vom Waldhotel Mellestollen, auch für Stunden (oder mehr) mit am Stand sein und speziell Ihr Haus „an den Mann“ bringen.

Auch zur Reisemesse Dresden vom 29.01.16 - 31.01.16 waren wir bestens aufgestellt. Mit einem 12 qm großen Stand direkt im Ein- und Ausgangsbereich ist unsere Präsentation für Besucher leicht zugänglich gewesen. Bereits am ersten Tag hatten wir ein Team vom Dresdener Fernsehen am Stand, die unsere Präsentation per Bild und Text (Interview) noch am gleichen Tag ausgestrahlt haben. Die Publikumsresonanz auf den Beitrag war in den Gesprächen mit den Besuchern am Stand deutlich spürbar.

(Der Videobeitrag ist auf unserer Internetseite unter <http://www.thueringen-welt.de/wir.html/> „Video anschauen“ abrufbar!)

Die Messe erfreute sich sehr großen Zuspruchs und es machte wie auch in Zwickau Spaß, unseren Besuchern zu helfen, ihre Urlaubsvorstellungen in Thüringen erfüllt zu bekommen (ihnen genau das „in die Hand“ zu geben, wonach sie suchen bzw. ihnen zu empfehlen) oder auch deren Wünsche / Vorstellungen überhaupt erst einmal kennenzulernen (wonach suchen sie?). Das funktioniert wirklich gut und der Besucher nimmt in der Regel jenes Prospekt- / Infomaterial mit, wonach er gesucht hat bzw. deren Empfehlung er zu folgen gedenkt.

Die Angebote unserer 4 Bereiche

- Städte / Regionen
- Gastgeber / Hotels / Pensionen / Fewo's / FH
- Erlebnisorte und
- „Gäste“

wurden ALLE über die Erwartungen hinausgehend gut angenommen und waren zum Messeende zum Teil vergriffen.

Auffallend waren erneut die Trends / Nachfragen

- Caravan-Stellplätze
- Urlaub mit Kindern (Familie bzw. Oma / Opa-Enkel)
- Gesundheits- und Wellness-Angebote (auch im 4-Sterne-Bereich)
- Rundwander-Routen mit Erlebnisfaktoren

(Gut funktionierendes Beispiel)

Für eine Tageswanderung im „Vessertal“ geht folgende Zusammenstellung in die Besucherhände:

- Erlebnisbergwerk „Schwarze Crux“
- Rennsteigbahn
- Café Harlekin
- Tier- und Kunstglasbläserei Ehrhardt)

In ähnlichen Formen werden die Empfehlungen auch für andere Gastgeber / Regionen ausgesprochen und mit den entsprechenden Prospekten belegt.
Erneut wurde sichtbar, dass etwa 70 - 80% der Standbesucher auch das Internet als weitere Informationsquelle nutzen, unabhängig vom Alter.
Das Angebot „Märkte & Feste“ geht extrem gut. Nutzen Sie diese Möglichkeit, sich hier mit Ihren Events oder Events in Ihrer Umgebung einzutragen.
Die Messe ist für die Planung 2017 aufgenommen.

Aktuell:

- 05. - 07.02. Messe in Halle
- Vorbereitung zur inoga / Kocholympiade im Oktober in Erfurt
- 4. Ausschreibung „Qualitäts-Siegel Thüringer Kloß“ 2016 – Übergabe zur Kocholympiade

Mit freundlichen Grüßen
Ernst Haberland & Team „Thüringen Welt“

"Thüringen Welt"
Lauwetter 25
98527 Suhl
Tel.: 03681 / 3535849
Fax: 03681 / 300209
kontakt@thueringen-welt.de
www.thueringen-welt.de

Fotos von der Reisesmesse in Zwickau...





...und der Reismesse in Dresden



„Messestand kompakt“ - bei Anreise



Messestand -
3,5 Stunden später





