

**Thüringen ...
erleben ...
fühlen ...
genießen ...**



NEWSLETTER

01 / 2017

„Messen in Zwickau & Dresden, Besuch Grüne Woche Berlin“

In diesem Newsletter zu lesen

- Messe Zwickau [[weiterlesen...](#)]
- Besuch Grüne Woche [[weiterlesen...](#)]
- Messe Dresden [[weiterlesen...](#)]
- Unsere ständige Präsentation in der Thüringer Kloß-Welt [[weiterlesen...](#)]
- „Reiten Jagen Fischen“ in Erfurt [[weiterlesen...](#)]
- Fotos von Präsentationen [[anschauen...](#)]

Sehr geehrte Mitglieder, Freunde und Interessenten der „Thüringen Welt“,

das Jahr 2017 ist mit interessanten Aktivitäten gestartet.

Vom 13. – 15.01. haben wir unsere „Tourismus-Spezialitäten“ in Zwickau präsentiert.

Der erste Besucher am Stand bedankte sich für eine Empfehlung, die ihm zur Messe 2015 ausgesprochen wurde. Alle 3 Messetage waren wie gewohnt gut besucht und unser Standort 20 m neben der Bühne optimal.

Zwickau hat den „letzten Impuls“ gesetzt, Angebote für körperlich Behinderte / Rollstuhlfahrer gesondert auszuweisen.

Auffallend waren folgende Nachfragen:

- Radwege
- Wellness im „4-Sterne-Bereich“ / Thermen
- Ski-Touren und Wellnessangebote
- „Kurz-Reisen“
- Erlebnisorte / Landesgartenschau und
- Caravanstellplätze

Stabil und mit leicht steigender Tendenz sind die Nachfragen nach „Städten / Regionen mit Gastgeberverzeichnissen“. Es bleibt einfach ein stabiles „Nachfragepotenzial“ und hier können wir die Nachfrage in ihrem Umfang nicht bedienen.

Interessant sind die Reaktionen auf die Präsentationen unserer „Gäste“ (Bad Schandau, Arendsee, Hochfilzen, Fulda, Bad Orb, Klein Erzgebirge). „Das liegt doch nicht in Thüringen...“, so zahlreiche Standbesucher. Wir kommen so sehr einfach mit den Besuchern ins Gespräch und erzeugen Interesse und Mitnahmeeffekte. Auch unsere „Gäste“ werden als eine „persönliche Empfehlung“ weitergegeben.

2018 ist die Messe erneut in unser Programm aufgenommen.

Am 21. Januar haben wir dem Auftritt von Thüringen zur Grünen Woche in Berlin einen Besuch gewidmet.

ABLIG Heichelheim hat erstmalig die „Kloß-Pommes“ präsentiert. Auch wir haben hierfür in einer „langen Schlange“ angestanden und haben das Lob der Besucher über die neuen Pommes gerne zur Kenntnis genommen.

Mit zahlreichen Unternehmern und Vertretern von Landkreisen und Tourismuseinrichtungen hatten wir gute Gespräche und haben vor allem auch etwas zur eigenen „Horizontenerweiterung“ tun können.

Vom 27.01. bis 29.01. waren die Tore zur Tourismusmesse in Dresden geöffnet. Wir haben uns erneut am „alten Standort“ im Eingangsbereich der Halle 3 präsentiert. Gleich am Eröffnungstag haben wir unsere künftigen Besucher mit einem Interview für das Dresden Fernsehen auf einen Thüringen-Besuch eingestimmt. Hier können Sie den Beitrag ansehen: <http://download07.kanal8.de/index.php?user=ThueringenWelt> oder unter <http://www.thueringen-welt.de/wir.html>

Insgesamt war die Besucherresonanz an unserem Stand sehr gut und es macht echt Spaß, in Dresden präsent zu sein.

Der erste Besucher am Stand suchte nach einem „Kur-Angebot“ mit Moor. Da war er bei uns genau richtig und hier ist unsere Ardesia-Therme in Bad Lobenstein wohl auch bundesweit erste Wahl. So ein Auftakt ist einfach gut.

Neben den Thermen/ Hotels von Bad Sulza und Bad Schandau waren erneut die hochwertigen Wellness-Angebote nachgefragt. Unsere „Pauschal-Angebote“ werden wir künftig unter dem Titel „Kurz-Reisen / Kurz-Urlaube“ führen. Dieser Titel funktioniert einfach besser und wird um ein mehrfaches abgegriffen als „Pauschalen“.

An der Spitze der Nachfragen und Prospektmitnahmen lagen die Landesgartenschau sowie die Themen „Rennsteig-Wanderungen“. Aber auch Caravan-Stellplätze, „Urlaub in Familie / mit Kindern“ verzeichnete eine auffällige Nachfrage.

Generell hat sich unsere Gesprächsführung bewährt, herauszufinden, was der Besucher wirklich möchte und ihm genau hierzu die passenden Empfehlungen auszuhändigen.

Geholfen hat uns diesmal das Winterwetter in Thüringen. Deshalb auch die spürbar hohe Nachfrage nach Unterkünften am Rennsteig mit Wintersportmöglichkeiten.

Generell hat sich das Dresdner Publikum als sehr am „Reiseland“ Thüringen interessiert gezeigt und lobte auch mehrfach unsere Übersichtlichkeit / Angebotsvielfalt.

Das persönliche Gespräch setzt dem noch „einen oben drauf“. Auch in Auswertung dieser Messe werden wir in diesem Jahr einen Stammtisch zum Thema „Prospektgestaltung“ ausrichten.

Positive Beispiele wie u.a.:

- Toskanaworld-Gruppe
- Ardesia-Therme
- Ferienpark Auenland
- Fröbelhof
- Heichelheim
- Mellestollen
- Kloß-Theater und
- Viba-Nougatwelt
- Reiseplaner / Ilmenau
- Kurzurlaub / Herr Schienemann

haben „verallgemeinerungswürdige“ Merkmale.

Es lohnt sich, zu diesem Thema ein Arbeitstreffen zu bewerkstelligen. Sie können hier auch von unseren jahrelangen Erfahrungen und Beobachtungen profitieren.

Wie in Zwickau war auch in Dresden Frau Kerstin Dauth (Mellestollen Saalfeld) zeitweise am Stand und hat sowohl ihr Haus als auch unsere weiteren Angebote sehr engagiert präsentiert. Eine angenehme Zusammenarbeit und dafür Danke!

Dresden ist in den Messeplan für 2018 erneut aufgenommen.

Weiter erfolgreich etabliert wird unsere „Dauer-Präsentation“ in der „Thüringer Kloß-Welt“ in Heichelheim. Sie wird sehr gut angenommen und wir werden die Pflege und Qualität der Präsentation weiter voranbringen.

Einladung!

Vom 31. März bis 02. April sind wir erstmalig mit einem 50 m² -Stand zur „Reiten Jagen Fischen“ in Erfurt präsent (Halle 2, Stand 2-708).

Es gibt Kloß-Pommes, Mini-Klöße, Festtagskuchen und Plätzchen. Alles „Thüringer Originale“ und natürlich unsere „Tourismus-Spezialitäten“.

Bitte den Termin reservieren für einen Besuch an unserem Stand.

Ihnen weiter gute Zeiten
Team „Thüringen Welt“
Ernst Haberland

"Thüringen Welt"
Lauwetter 25
98527 Suhl
Tel.: 03681 / 3535849
Fax: 03681 / 300209
kontakt@thueringen-welt.de
www.thueringen-welt.de

Fotos Messe Zwickau, ...







... Besuch der Grünen Woche Berlin und ...



... der Messe in Dresden



