

**Thüringen ...
erleben ...
fühlen ...
genießen ...**



NEWSLETTER

01 / 2018

Reisemessen Zwickau, Dresden & vieles mehr

In diesem Newsletter zu lesen

- ständige Präsentation Heichelheim [[weiterlesen...](#)]
- Reisemesse Zwickau [[weiterlesen...](#)]
- Grüne Woche Berlin [[weiterlesen...](#)]
- Reisemesse Dresden [[weiterlesen...](#)]
- Fazit / Empfehlung [[weiterlesen...](#)]
- Einladung Thüringen Ausstellung Erfurt [[weiterlesen...](#)]

Sehr geehrte Mitglieder und Interessenten der „Thüringen Welt“,

wir haben das „Alte Jahr“ erfolgreich abgeschlossen und das neue Jahr gleich mit vielen Aktionen begonnen. Noch zwischen den Feiertagen wurde die ständige Präsentation in der „Thüringer Kloß-Welt“ in Heichelheim aufgefüllt. Ab 2018 gibt es eine Präsentation im Eingangsbereich und einen Teil im Verkaufsbereich. Sie ist jetzt übersichtlicher und besucherfreundlicher gestaltet. (siehe auch Fotos im Anhang). Diese Präsentation wird auch 2018 weiter aufrechterhalten und gepflegt.

Zum Jahresauftakt vom 12.-14. Januar waren wir auf der Reisemesse in Zwickau. Das Angebot an unseren Tourismus- Spezialitäten wurde hier erneut sehr gut aufgenommen. Verstärkung hatten wir dieses Mal am Messestand vom Landhotel „Goldene Aue“. Herr Schuhmann und seine Mitarbeiterin nutzen die Gelegenheit und bewarben ihr Hotel und ihre Angebote.

In diesem Jahr war der Besucherandrang besonders groß. Es wurde ein Besucherrekord von etwa 13.000 Reiselustigen verzeichnet. Im direkten Gespräch konnten wir in bewährter Form an allen Tagen die Besucher am Messestand über unsere Angebote informieren.

Besonders gefragt auf dieser Messe waren die Themen:

- Kurz-Urlaub und Caravan-Stellplätze
- Feiertags-Pauschalen (Ostern, Himmelfahrt, aber auch schon Silvester & Weihnachten)
- Wellnessangebote & Wellnesshotels, besonders auch im hochwertigeren Bereich
- Familienurlaub
- Radwandern und Wandern
- Partnerregionen (Plau am See, Bad Schandau, Hochfilzen usw.)
- Das Thema „gutes Essen“, regionale Produkte, „Handarbeitsküche“, und unsere Zeitung „Thüringer Kloß-Geflüster“.

Zur Internationalen Grünen Woche in Berlin waren wir am ersten Wochenende zu Besuch, um uns von der Präsentation der Thüringer Spezialitäten ein aktuelles Bild zu machen sowie mit Geschäftspartnern und Freunden ins Gespräch zu kommen.

Weiter ging es dann vom 26.-28. Januar mit der Reisemesse in Dresden. Das Messewochenende dort starteten wir sogleich mit einem Interview für den regionalen Fernsehsender an unserem Stand. Die Reaktion darauf war an beiden Tagen spürbar und durchweg positiv. Den Messtalk in Dresden können Sie sich über diesen Link anschauen:

<https://www.youtube.com/watch?v=wxhV0E4BPgg>

Auch an diesem Wochenende erhielten wir Unterstützung am Stand: Für die Angebote rund um das Waldhotel Mellestollen in Saalfeld, warb Kerstin Rauth am Samstag und Sonntag. Wieder einmal zeigte es sich auch hier, dass das klassische Messegeschäft weiterhin eine große Bedeutung unter den potenziellen Urlaubern hat. So war an unserem Stand an allen drei Tagen viel Andrang. Wir konnten den Besuchern im persönlichen Gespräch stets die passenden Empfehlungen geben. Unsere „Gesprächsleitfaden“ sind derart aufgebaut, um die tatsächlichen Bedürfnisse / Wünsche unserer Besucher kennenzulernen und ihnen somit die richtigen Empfehlungen mit auf den Weg geben zu können. Etwa 70% bis 80 % unserer Gesprächspartner geben an, das Internet als weitere Informationsplattform zu nutzen und bedanken sich ausdrücklich für die ausgereichten, persönlichen Empfehlungen. Hier waren besonders folgende Themen gefragt:

- Caravan- & Wohnmobilstellplätze
- Erlebnisorte / Museen
- Angebote für Motorradfahrer / Biker
- Wellnessorte & Wellnesshotels, besonders in Hotels mit ausgewiesenem Wellnessangebot und Schwimmhalle / Saunabereich sowie unsere 3 Thermen.
- Bad Sulza vor Bad Schandau und Bad Orb.
- Kurzurlaubspauschalen
- Partnerregionen und Pauschalen zu Feiertagen.
- Das „Thüringer Kloß-Geflüster. Über das Thema „Gesunde Ernährung“ etc. kommen wir sehr gut mit den Besuchern ins Gespräch. Zu diesem Thema ist das Interesse ansteigend.

Neu in diesem Jahr ist eine verbesserte Übersichtlichkeit und Optimierung unserer Messe-Präsentation. Durch die stetige Kommunikation mit den Besuchern am Messestand sind wir in der Lage die Präsentation immer wieder zu verbessern. Für Besucher und Standbetreuer wird es einfacher und der Spaßfaktor bleibt erhalten.

Mit 2 Personen ist unser Stand (10m² bis 18m²) optimal besetzt und wir können bestens motiviert „zur Sache gehen“. Für Gäste aus unseren Reihen ist jedoch stets Platz und wir bieten diese Möglichkeiten immer wieder an. (bitte vorher absprechen!)

Fazit:

Die Besucher-Rekorde der Messen in Zwickau (13.000 Besucher) und Dresden (33.000 Besucher) sind ein Beleg für das vorhandene Interesse am Thema „Urlaub/ Reisen“.

Wir werden weiter an der Optimierung unserer Angebote arbeiten und auch 2018 an mindestens 30 Messe- und Eventtagen präsent sein.

Empfehlungen:

1. Die Nachfrage nach Stellplätzen für Wohnwagen/Caravans ist ungebrochen und ansteigend. Prüfen Sie Ihre Möglichkeiten derartige Plätze zur Verfügung zu stellen. So können wir Ihre Angebote in unsere Stichwortdatei aufnehmen.
2. Auch die Nachfrage nach konkreten/regionalen Wander- & Radwegen ist enorm. Bisher verweisen wir auf die Angebote vor Ort oder geben die vorhandene Karte „Wanderland Thüringen“ bzw. unsere eigene Übersicht an Internetseiten heraus.
 - ➔ Vorschlag: Bitte prüfen Sie ob ein Prospektinleger mit Wander- und Radwegen aus ihrem unmittelbaren Umfeld angefertigt werden kann.

Einladung!

In diesem Jahr werden wir zum ersten Mal einen Stand (18 m², Halle 3, Stand E 28) auf der **Thüringen Ausstellung in Erfurt** haben.

Diese findet vom **24.02. – 04.03.2018** statt und ist die größte Messe in Thüringen. Reservieren Sie sich den Termin und kommen Sie uns gerne in Halle 3 am Stand E28 besuchen.

Mit freundlichen Grüßen
i.A. Maria Gerbig

„Thüringen Welt“
Lauwetter 2
98527 Suhl
Tel.: 03681 / 3535849
kontakt@thueringen-welt.de
www.thueringen-welt.de