

**Thüringen ...
erleben ...
fühlen ...
genießen ...**



NEWSLETTER

01 / 2019

Zum Jahresanfang wollen wir sie mitnehmen auf einen kleinen Rückblick auf 2018 und einen ersten Ausblick auf 2019.

Beginnen werden wir den Jahresauftakt mit den Teilnahmen an der Reisemesse in Zwickau vom 11. – 13. Januar sowie der Reisemesse in Dresden am 25. – 27. 01. 2019.

Diese Standorte haben sich bewährt und sind auch im letzten Jahr ein großer Erfolg gewesen. Deswegen freuen wir uns schon auf den Auftakt mit diesen Veranstaltungen!

Im Jahr 2018 haben wir an **40 Tagen** zu verschiedenen Messen und Festen teilgenommen. Dabei haben wir das klassische Quellgebiet für Kurzreisen nach Thüringen, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Berlin und Oberfranken abgedeckt. Aber auch unsere Partner in der Müritz-Region, Plau am See, dem Ort Hochfilzen, Bad Schandau, Fulda, Bad Orb und Arendsee haben wir mit Leidenschaft und Engagement in unsere Aktivitäten einbezogen.

Es war und ist uns ein Vergnügen, für Sie ALLE zu arbeiten!

Auch 2019 wird unsere Dauerpräsentation in der „Thüringer Kloß-Welt“ in Heichelheim auf aktuellem Stand gehalten.

Alle drei bis vier Wochen wird die Präsentation erneuert. Sie wird von den Besuchern besten angenommen.

Neu in unser Programm aufgenommen wurde die Thüringen Ausstellung in Erfurt, die wir auch in diesem Jahr vom 09. – 17. März wieder besuchen werden, sowie die Oberfranken Ausstellung in Coburg, welche alle zwei Jahre stattfindet.

Dabei ist zu sagen, dass wir auf allen Veranstaltungen ein reges und zahlenmäßig ansprechendes Interesse an den touristischen Angeboten feststellen konnten. Es zeigt sich, dass unser Konzept, mit den Besuchern am Messestand in persönlichen Kontakt zu treten, ins Gespräch zu kommen und auf deren individuellen Wünsche und Vorstellungen einzugehen, durchaus aufgeht. Der überwiegende Teil der Besucher akzeptiert es gerne angesprochen zu werden und mit uns zu reden!

So verstehen wir uns nicht nur als eine Plattform um „Prospekte auszulegen“, sondern wir sehen uns als Markenbotschafter der individuellen Angebote unserer Mitglieder.

Es ist richtig und wichtig, ein gut gestaltetes, sofort ins Auge fallendes Imageprospekt mit schönen Bildern darin zu haben. Das ist Standard! Wir sehen unser Engagement darin, auf **diesen Standard noch „einen drauf zu legen“**. **Bildlich gesprochen hauchen** wir den Prospekten Leben ein. Wir zaubern dem künftigen Gast ein Bild von seinem Urlaub in seine Vorstellungen. Wir vermitteln Lust auf Urlaub! Jedes unsere vorgelegten Urlaubsangebote trägt den Charakter **einer „persönlichen Empfehlung“**.

Gerade auch für Städte / Regionen eine interessante Möglichkeit, direkt potentielle Besucher anzusprechen. Ein Imageprospekt, ein Gastgeberverzeichnis sowie ein Veranstaltungsplan sind in der Regel ausreichend, um bei uns mitzumachen. Auch aus finanzieller Hinsicht interessant! In dieser Manier empfehlen wir jeden unserer Partner, jeden Ort und jede Region an unserem Messestand individuell.

Perfektioniert haben wir unsere Struktur der Präsentation wie folgt:

1. Gastgeber / Hotels, Pensionen, Ferienwohnungen, Ferienhäuser
2. Städte und Regionen (mit konstantem Nachfragepotential)
3. Erlebnisorte und
4. Partnerregionen
5. Sonderwerbung für den Thüringentag 2019

Generell erhalten wir dazu positive Rückmeldungen, besonders wird die Angebotsvielfalt immer wieder hervorgehoben.

Weiterhin wurde die Stichwort-Datei in 2018 aktualisiert und der Nachfrage entsprechend erweitert. Zusätzlich wird die Datei auf gelben Papier gedruckt und erscheint kontrastreicher. Damit ist die Orientierung für den Besucher noch einfacher geworden. Auch hier zeigt sich ein Vorteil unseres Konzeptes, wonach wir flexibel und rasch die Angebote den Nachfragen anpassen können. So haben wir die Punkte **„Tagungen und Seminare“**, **„Wellness Angebote – ein Überblick“** wegen steigender Nachfrage aufgenommen.

Die Stichwort-Datei erleichtert dem Besucher sehr wesentlich das Auffinden seiner Urlaubswünsche oder gibt überhaupt oft erste Impulse zur Entscheidungsfindung für ein **„Urlaubsthema“**.

Besonders nachgefragt sind die Reisetemen:

- Gesundheitsurlaub
- Wellnessangebote, besonders im hochwertigen Bereich
- Wander- und Radfahrangebote
- Camping- und Caravaning / Stellplätze (immer noch steigende Nachfrage!)
- Familienurlaub
- Gutes Essen / Handarbeitsküche, Kulinarische Highlights der Regionen **(dabei ist die Zeitung „Thüringer Kloß-Geflüster“ der Renner!!!)**
- Ausflugsziele und Erlebnisorte
- Urlaub mit Vier-Beinern

Auffällig ist, dass nach wie vor Kartenmaterial und Kataloge, von Orten, Regionen, Rad,- und Wanderwegen sehr nachgefragt sind.

Des Weiteren ist geplant, dass wir in 2019 sowohl am „Thüringen Tag“ in Sömmerda, als auch am „Tag der Franken“ in Sonneberg und Neustadt bei Coburg teilnehmen.

Für eine Übersicht über unsere Aktivitäten finden Sie unter folgendem Link:

<http://www.thueringen-welt.de/aktivitaeten.html>

Neu dazugekommen, ist auch unser Facebook-Auftritt:

<https://www.facebook.com/ThueringenWelt/>

Wir möchten Sie herzlich einladen, uns auch hier zu folgen, um auch in diesem Jahr einen Einblick in unsere Aktivitäten zu erhalten.

Wir hoffen abschließend, dass Sie alle einen erfreulichen Start ins neue Jahr hatten und wünschen all unseren Partnern, ein gesundes, glückliches und erfolgreiches Jahr 2019!

Herzliche Grüße
Maria Gerbig und
Team „Thüringen Welt“

„Thüringen Welt“
Lauwetter 2
98527 Suhl
Tel.: 03681 / 3535849
kontakt@thueringen-welt.de
www.thueringen-welt.de