

Thüringen ...
erleben ...
fühlen ...
genießen ...



NEWSLETTER

01/2022

Sehr geehrte Mitglieder, Freunde und Interessenten der „Thüringen Welt“,

Ihnen ALLEN ein gesundes neues Jahr und die Hoffnung auf bessere Zeiten. Bereits zum Jahresende 2021 haben wir die Planungen für unsere Messe- und Eventaktivitäten für 2022 begonnen.

Im „Zweiten Corona-Jahr“ 2021 wurde trotz erheblicher Einschränkungen ein anspruchsvolles und ambitioniertes Konzept bewerkstelligt.

Zwar konnten wir erst zur Mitte des Jahres richtig starten, jedoch dann auch mit neuen speziellen „Extras“.

Wir haben im Paunsdorf-Center Leipzig alle 40 digitalen Werbestellen mit 3 unterschiedlichen Motiven belegt. Somit waren wir neben unserem Standort gegenüber dem Media-Markt an weiteren 40 Stellen in den weitläufigen Wegen des Centers wahrnehmbar.

Auch unsere Präsentation in der Centrum-Galerie in der Prager Straße in Dresden wurde von einem zusätzlichen Highlight begleitet. Am Eröffnungstag wurde ein mehrminütiges Interview an unserem Stand durch „Dresden-Fernsehen“ geführt und mehrere Tage ausgestrahlt. Eine wirklich großartige Werbung für unsere touristischen Angebote.

Gerade wegen Corona haben wir diese beiden Extras in unser Programm aufgenommen und auch die finanziellen Mittel dafür eingebracht.

Wir waren maßgeblich beteiligt an der Vorbereitung und Durchführung des 29. Thüringer Wandertages in Suhl und Suhl-Schmiedefeld. Unser Stand war danach (fast) leergeräumt! Mit dem Standort im fränkischen Ansbach ist ein neues Einzugsgebiet aufgemacht und wir haben bisher bei allen Präsentationen interessiertes Publikum erlebt. Deshalb haben wir bereits auch für dieses Jahr 2 Verträge schon fest abgeschlossen (Mai und Oktober).

Auf Anregung aus den Reihen unserer Interessenten wurde der Standort Gera in unser Programm aufgenommen und die „Gera-Arcaden“ werden als Präsentationsort gegenwärtig geprüft.

Generell tendieren wir weiter in die Richtung uns unabhängig von offiziellen „Messegesehen“ zu machen. Wir haben erlebt, dass alle bekannten und etablierten Tourismus- und Publikumsevents abgesagt worden sind. So auch aktuell die Tourismus-Messe in Dresden, die wir bereits gebucht hatten.

Fazit aus 20-monatiger „Corona-Zeit“

- das Etablieren von neuen Präsentationsmöglichkeiten wird beibehalten und „krisensicherer“ ausgebaut
- trotz zahlreicher Corona-Einschränkungen treffen wir an allen Standorten auf ein interessiertes Publikum
- an allen Standorten finden wir Exklusivität vor und die Standbesucher nehmen die Möglichkeit persönlicher Gesprächsführungen / Empfehlungen auffallend gerne an
- wir haben eine gut funktionierende neue Basis für die Präsentation touristischer Angebote geschaffen, die wir weiter verfolgen
- eine neue Herausforderung besteht darin, dass ein Großteil unserer Standbesucher zum „Urlaub machen bei uns“ angestiftet und motiviert werden muss

erfreulich und motivieren die Tatsache: unsere Standbesucher sind „hungrig / gierig“ nach persönlicher Kommunikation und sind dankbar dafür, dass „jemand mit ihnen redet“. Das Thema Urlaub und das Gespräch darüber hebt sofort und sichtbar die Stimmung unserer Standbesucher und „zaubert ihnen ein Lächeln“ ins Gesicht.

In neuer Qualität und einem neuen Standort wird unsere exklusive Dauerpräsentation in der Thüringer Kloß-Welt in Heichelheim aufgebaut. Bis Ende Januar soll dies abgeschlossen sein und wir werden darüber informieren. Diese Einrichtung hat auch in diesen Zeiten durchgehend geöffnet und ist weiter bestens besucht.

Ihnen ein gutes gesundes neues Jahr.
Wir geben unser bestes, dass es ein gutes Jahr wird!

Beste Grüße

Ernst Haberland und
Team „Thüringen Welt“

"Thüringen Welt"
Lauwetter 25
98527 Suhl
Tel.: 03681 / 351 294 2
Fax: 03681 / 300209
kontakt@thueringen-welt.de
www.thueringen-welt.de