

Thüringen ...
erleben ...
fühlen ...
genießen ...



NEWSLETTER

01/2023

Liebe Leser, Mitglieder und Interessenten,

mit Schwung & Elan, guten Vorsätzen und Vorhaben sind wir in das neue Jahr gestartet.

In diesem Newsletter zu lesen:

- Dauerausstellung in der „Thüringer Kloß-Welt“ in Heichelheim
- Phänomenaler Start in das Messe- und Eventjahr mit den Messeteilnahmen in Zwickau und Dresden
- Unsere Aktivitäten zur Lösung von Personal- und Arbeitskräfteproblemen sowie
- Wichtige Vorhaben 2023 und in „Eigener Sache“

Legen wir los!

Während wir Anfang Januar noch in „aller Ruhe“ und routinemäßig unsere Dauerpräsentation in der „Thüringer Kloß-Welt“ in Heichelheim auf Vordermann und den neuesten Stand gebracht haben, mussten wir für die Messenvorbereitungen einen Gang zulegen. Es waren nach „Corona-Zeiten“ und Leipzig 2022 die ersten Tourismusmessen und von daher mit einigen Unbekannten behaftet. (besonders im Hinblick auf zu erwartende Besucherzahlen haben wir uns auf einen „boom“ eingerichtet).

Sowohl die Zwickauer Reisemesse vom 20.01. bis 22.01. und die Tourismusmesse Dresden vom 27.01. bis 29.01. übertrafen alle Erwartungen in positiver Hinsicht.

In Zwickau haben wir an der täglichen Besuchertombola teilgenommen. Dafür haben wir einen Präsentkorb mit echt Thüringer Produkten mit einem Warenwert von etwa 70,00 Euro u.a. aus Heichelheim, Oberweißbach, Brauereien Watzdorf und Schwarzbach, Viba Nugatwelt Schmalkalden, Wirtschaftsverlag Suhl, dem Rennsteigverein / OG Suhl, „Rhön- und Rennsteigtropfen“ zusammengestellt und im Rahmen des Bühnenprogramms den Tagessiegern übergeben. Vom Moderator des Programmes wurden wir zu touristischen Angelegenheiten interviewt und konnten mit unterhaltsamen Storys das Programm bereichern. (siehe auch Fotos dazu in der Anlage)

FAZIT für beide Messen:

- Die Nachfragen nach persönlicher Beratung / Empfehlung hinsichtlich möglicher Urlaubsreisen ist um ein Vielfaches gestiegen.
- Bekannte Trends wie
- SPA- und Wellness-Angebote auf 4-Sterne Niveau
- Urlaub auf dem Land / Reiturlaub
- Kurzreisen und Erlebnisorte für Tagesreisen, besonders mit Kindern
- Reisen in Familie mit Kindern / Oma-Opa-Enkel
- Caravan-Stellplätze
- Städte und Regionen
- Hotels und Ferienwohnungen
- Einrichtungen für Familienfeiern und andere Feierlichkeiten
- „außergewöhnliche Unterkünfte“ / u.a. Mittelalterdorf, Hexen- und Erdhäuser sowie Hotels mit Badespaß für Kinder
- Die Themen Wandern / Radeln, Urlaub mit 4-Beinern und barrierefreie Unterkünfte
- Kuren / Fasten (bei beiden Messen mehrfache Nachfrage nach den Kurangeboten)

sind weiter vorhanden und sehen sich mit gestiegener Nachfrage konfrontiert.

2 große Lager (etwa 50% zu 50%) wurden sichtbar:

1. Besucher mit konkreter Nachfrage und Vorstellungen über ihre Urlaubsansprüche, Reiseziele etc. und
2. Besucher mit vagen oder keinen genaueren Vorstellungen zu ihrem künftigen Urlaubsgeschehen.

Bei beiden Gruppen bestand Beratungsbedarf, den wir mit Leidenschaft bewerkstelligten.

Hier beginnt unser eigentlicher Service, den wir im Auftrag unserer Netzwerkmitglieder und zum Vorteil unserer Besucher liefern.

Eine große und bewährte Orientierungshilfe für unsere Standbesucher ist die „Stichwortdatei“, ausgedruckt und präsentiert auf grell-gelben Papier. (siehe auch Fotos dazu in der Anlage). Zu beiden Messen war sie derart in Anspruch genommen, dass sie hundertfach vor Ort nachkopiert werden musste. Vorsorglich hatten wir unser gelbes Farbpapier dafür in der Reserve mit eingepackt.

Beide große Lager haben wir bestens bedient und konnten vorhandenes Wissen / Kenntnisse über unsere Netzwerkmitglieder auf unterhaltsame Art in das Empfehlungsritual mit einbringen. Damit bedienen wir den „emotionalen Teil“ – einen sehr wichtigen Teil- bei der Entscheidungsfindung bei der Wahl des Urlaubs- und Reisezieles unserer Besucher. Wir verstehen uns als lebendiges, Lust auf Urlaub und Reisen machendes Schaufenster unserer Netzwerkmitglieder. „Die Rezeption“ unserer Netzwerkmitglieder vor Ort, am Puls der Urlaubs- und Reisewünsche unserer Besucher.

Zwickau und Dresden haben erneut gezeigt: der Wunsch nach einem persönlichen Gespräch, nach einer individuellen / persönlichen und Vertrauen fördernden Empfehlung ist ungebrochen und sichtbar angestiegen. Das ist ein erfreulicher Umstand, den wir künftig weiter zu qualifizieren gedenken. Wir punkteten erneut damit, den individuellen Service und die Angebote unserer Netzwerkmitgliedern gegenüber unseren Standbesuchern leidenschaftlich und unterhaltsam in Szene setzen zu können.

Mehrfach ist das umfangreiche Angebot positiv aufgenommen worden. Ein Besucher verglich es mit dem Angebot einer Buchhandlung, in der es ebenfalls ein breit gefächertes Angebot, Beratung und Empfehlungen zum Thema „Lesen“ gibt. Dieser Vergleich hat mir persönlich gefallen. Um die Nachfragepotentiale noch besser bedienen zu können, ist das Netzwerk auf ausgewählte Standorte / Regionen und Hotelspezifikationen etc. erweiterungsbedürftig. (u.a. die Rhön, das Eichsfeld, Weimar/Weimarer Land, Saalfeld/Rudolstadt und das „Schwarzatal“). Wir arbeiten daran, diese Lücken zu schließen und nehmen dafür gerne Ihre Empfehlungen entgegen. Einen kleinen Eindruck von beiden Messen erhalten Sie in der beigefügten „Bildergalerie“.

Die Aktivitäten zur Verbesserung der Personal- und Arbeitskräfteausstattung unserer Netzwerkmitglieder werden wir auch in diesem Jahr kontinuierlich weiterführen.

Mit einem zuverlässigen, in der Sache sehr erfahrenen Partnerunternehmen können wir Köche, Hotelkaufleute / Hotelfachpersonal aus Vietnam für unsere Mitglieder zur Verfügung stellen. Auch die Bereitstellung von AZUBIS ist zu bewerkstelligen. Der Geschäftsführer des Partnerunternehmens ist dafür jährlich mehrere Wochen in Vietnam, um mit Unternehmen / Behörden notwendige Gespräche / Verhandlungen zu führen. Er besitzt die besten Insiderkenntnisse für die Bewerksstellung dieser Aufgaben. In der Sache bieten wir Angebote mit Alleinstellungsmerkmalen und interessante Kostenstrukturen an.

U.a. verfügen unsere Personalien über einen Schulabschluss „Abitur“ und mit „deutscher Berufsausbildung in Vietnam“.

Sollten Sie Interesse für das Thema haben, kontaktieren Sie uns unter der bekannten Anschrift oder auch per E-Mail. Sie bekommen umgehend eine Antwort. Im Frühjahr widmen wir dem Thema einen weiteren „Thüringen-Welt-Stammtisch“ in Heichelheim. Die Einladungen dafür gehen zeitnah an Sie raus!

Wie eingangs erwähnt, wird auch 2023 unser Messe- und Eventprogramm weitergeführt. Kurzfristig haben wir unsere Teilnahme an der „Thüringen Ausstellung“ vom 25.02. bis 05.03. trotz erheblicher personeller und finanzieller Belastungen gebucht. Hier sind wir in Halle 3 am „Marktplatz Thüringen“ zu finden. Hier gehören wir auch hin!
Im vorläufigen Messe- und Eventplan sind für 2023 bereits 35 Tage verbindlich gebucht. Weitere sind in Bearbeitung.
Wir präsentieren uns in bewährter Form mit eigenem Stand und Unternehmensdesign. Darüber genießen wir seit Jahren einen wohlthuenden Wiedererkennungswert für unsere Besucher.

Wir freuen uns auf einen weiteren „Thüringen Tag“ vom 09. bis 11. Juni in Schmalkalden und bewerben uns für eine Teilnahme an der „Tourismus-Meile“. Gleichzeitig nutzen wir unsere Möglichkeiten, dieses Ereignis ebenfalls mit zu bewerben.
Weiterhin bedienen wir die zu „Coronazeiten“ etablierten Standorte in Leipzig (Paunsdorf-Center), Gera (Gera-Arkaden), Ansbach in Franken (Brücken-Center) und ausgewählte Termine in Erfurt / ega –Park.

Leistungsanbieter und Leistungsträger des Tourismus sind auch 2023 und darüber hinaus bei uns in besten Händen.
Sie werden nach ihrer ganz individuellen Marketing- und Werbestrategie sowie Ausrichtungen / Aufstellungen von uns positioniert und entsprechend empfohlen.
Damit stehen wir für (fast) JEDEN Hotelier / Touristiker zur Umsetzung seines individuellen „Marketing-Mix“ zur Inanspruchnahme bereit.
Die persönliche, sachkundige Empfehlung, das „Story-Selling“ wird weiter gepflegt und nach Bedarf qualifiziert. Die Kunst, unseren Besuchern ein „Bild seiner Urlaubsidylle“ in den Kopf zu zaubern ist ein unterhaltsamer Spaß! Lust auf Urlaub und Reisen entstehen im Kopf und diesem Umstand helfen wir gerne nach. Nur mit „Reise- und Urlaubslust“ kann die Post abgehen!

Gerne begrüßen wir hier auch unsere neuen Mitglieder:

- Hotel „Margaretenhof“ / Gohrisch
- SUNGOLF / Familien- & Abenteuerpark / Eckhartsberga (Danke dem Empfehlungsgeber Herrn Ullrich vom „Zwergenpark Trusetal“)
- „Hermann-Lietz-Schule“ / Haubinda
- Biohotel Stiftungsgut Wilhelmglücksbrunn / Creuzburg
- Mittelalterdorf / Havenburg / Coswig und Caravanstellplatz direkt an der Elbe
- Hotel „Zum Alten Ritter“ / Bad Bodeneich
- „Marschall Marketing“ / Zella-Mehlis
- Gasthaus & Hotel „Goldener Hirsch“ / Suhl sowie dem Verbund zugehörige Hotels und
- „Marina“ / Saalburg, Fahrgastschiffahrt.

In diesem Sinne freuen wir uns auf ein spannendes und lebendiges Tourismusjahr 2023. Wir werden unseren Spaß und Vergnügen an unserer Arbeit wieder voll ausleben und genießen.

Das wünschen wir Ihnen auch und verbleiben mit den besten Grüßen

Ernst Haberland und
Team „Thüringen Welt“

"Thüringen Welt"
Lauwetter 25
98527 Suhl
Tel.: 03681 / 351 294 2
Fax: 03681 / 300209
kontakt@thueringen-welt.de
www.thueringen-welt.de