

**Thüringen ...  
erleben ...  
fühlen ...  
genießen ...**



## **NEWSLETTER**

**02 / 2015**

### **„Vom Messegeschehen in Cottbus & Halle“**

In diesem Newsletter zu lesen

- Reismesse in Cottbus [[weiterlesen...](#)]
- Reismesse in Halle [[weiterlesen...](#)]
- Neues Mitglied im Netzwerk [[weiterlesen...](#)]
- Aktuell [[weiterlesen...](#)]
- Fotos von Präsentationen [[anschauen...](#)]

Sehr geehrte Mitglieder, Freunde und Interessenten der „Thüringen Welt“,

wir waren vom 13.2.2015 - 15.2.2015 in Cottbus und vom 20.2.2015 bis 22.2.2015 in Halle. Die Chancen der Messeteilnahme für 2016 stehen für Cottbus besser (65%) als für Halle (40%). Bei beiden Messen war der seit 2013/2014 zu beobachtende Trend auffällig sichtbar, dass sich die besucherstarken Zeiten immer mehr reduzieren auf die Öffnungszeiten von 10:30 Uhr bis etwa 15:00 / 16:00 Uhr. Danach ist eine abfallende Besucherfrequenz zu verzeichnen und eine Öffnungszeit bis 17:00 Uhr wäre wohl gerechtfertigt.

Erstmalig bot uns Cottbus die Möglichkeit der Vorstellung ausgewählter Tourismusprodukte im Rahmen eines Bühnenprogramms. Hiervon haben wir an allen Tagen Gebrauch gemacht und u.a. im Rahmen von Interviews vorgestellt

- Netzwerk Gesundheits-Urlaub, Orte und Einrichtungen
- außergewöhnliche Erlebnisorte / Weimarer Land und Ilmenau
- Gäste / Freunde der „Thüringen Welt“
- Pößneck – „Thüringen Tag“ / Landesgartenschau, Viba und „Aktiv & Vital Hotel Thüringen“

Danach hatten wir guten Zuspruch / Zulauf am Stand.

Mit einem Reiseveranstalter ist vereinbart, dass wir ihm mehrere Angebote für Mehrtagesfahrten im Premium Bereich vorlegen.

Bisher sind 4 Routen in Arbeit:

1. Schmalkalden, Oberhof / Schmücke, Georgenthal / Gotha
2. Apolda / Weimar  
Arnstadt  
Heichelheim
3. Saalfeld  
Oberwellenborn  
Lehesten / Morassina
4. Eisenach / Hainich  
Friedrichroda

An Angeboten, rund um Ilmenau, Pößneck und die Rhön wird gearbeitet.

Grundsätzlich: bei allen Angeboten sollen unsere Mitglieder Berücksichtigung finden.

Darüber hinaus bietet Cottbus Ausstellungsflächen für Anbieter spezieller Gesundheitsprodukte und Dienstleistungen. Sollten wir die Inanspruchnahme des Bühnenprogramms und Vortragsmöglichkeiten weiter ausbauen können, wird eine Teilnahme 2016 in Betracht gezogen.

Insgesamt war die Besucherresonanz an unseren Angeboten gut bis sehr gut. Neben den Städte und Regionen sind vor allem Angebote im hochwertigen Wellnessbereich (Häuser mit Schwimmbad), die Angebote zur „Landesgartenschau“ und „Thüringen Tag“ sowie die „Sonderangebote“ von besonderem Interesse gewesen. „Tagesreisen“ waren völlig tabu! Der „Seniorentag“ ist der besucherreichste Tag gewesen. An allen Tagen waren Stellplätze für Wohnmobile gefragt. Unseren Standplatz gegenüber dem Reiseveranstalter (Platzhirsch der Region) und in der Nähe der Bühne werden wir beibehalten. Hier sind die Besucherströme langsamer und beständiger.

In Halle ist trotz „gefühlter weniger Aussteller“ und zufriedenstellender Besucherströme in der Zeit zwischen 10:00 Uhr und 15:00 Uhr das Interesse an unseren Angeboten gut gewesen. Am Stand von „Thüringen Welt“ erhält der Besucher genau das, was er sucht bzw. ihm empfohlen wird. Es sind stets individuelle Angebote. Deshalb werden dem Besucher an unserem Stand auch keine vorgepackten „Überraschungsbeutel“ in die Hand gedrückt. Mittlerweile sind (fast) alle unsere Produkt-Auslagen mit „A4-Schlagseiten-Einlagen“ (**2-3 Beispiele im Anhang**) versehen. Für den Besucher eine enorme Erleichterung zur Entscheidungsfindung. Reserven werden wir nachgehen und Verbesserungen vorschlagen. Auch in Halle war der „Seniorentag“ der Besucher stärkste Messetag. Neben den Angeboten unserer Städte / Regionen sowie der Erlebnisorte waren besonders wieder Stellplätze für Wohnmobile sowie Angebote zu

- Gesundheit und Wellness,
- Wandern und Radfahren gefragt.

Es ist richtig gewesen, dass wir die Angebote Gesundheit und Wellness voneinander getrennt und spezielle Angebote in den jeweiligen Bereichen vorgelegt haben.

Die Besucher verbinden mit beiden Begriffen unterschiedliche Inhalte und Vorstellungen. Verbessern / Vervollständigen können wir die jeweiligen Angebote noch mit den Faktoren „Wohlfühlen“, „Gesundes Essen“, „Kultur“ und „Erlebnisse“ einschließlich ausgefallener Hobbys etc. (z.B. Boot fahren, Angeln, Kanufahrten, Klettern).

Der „Urlaub suchende“ verlangt immer mehr nicht nur nach Übernachtungsmöglichkeiten, sondern erwartet auch Empfehlungen / Angebote zur Urlaubsgestaltung (ein Paket / ein „touristisches Produkt“ / Programm“).

Im Trend war auch in Halle das Interesse an den Präsentationen der Städte / Regionen. Hierfür gibt es offensichtlich ein stabiles Zielpublikum. Ebenso wie für die „Erlebnisorte“. Im Wesentlichen sind das Besucher, die ihren Urlaub selbst planen, zusammenstellen und auch gezielt nach derartigen Angeboten fragen. Hier ist die Nachfrage stets größer als unser Angebot.

Seit Februar können wir nach der Messe in Dresden einen „weißen Fleck in der Landschaft“ schließen. Mit dem Rhönhotel „Sächsischer Hof“ haben wir auch in dieser Region einen profilierten Anbieter touristischer Leistungen dabei.

Gegenwärtig arbeiten wir an der Zusammenfassung unserer „Gesundheits-Angebote“ und stellen diese unter dem Motto „Wohlfühlen in Thüringen“, „Gesundheits-Urlaub“ vor.

Ähnlich werden wir mit den Wellnessangeboten verfahren.

Alle Anbieter / Beteiligte an den „Gesundheits-Angeboten“ verfügen über interessante, verkaufsfördernde Alleinstellungsmerkmale.

Grundsätzlich werden wir das Konzept „Thüringer Tourismus Spezialitäten“ beibehalten und weiter im Sinne der „Besucherfreundlichkeit“ verbessern.

In Kürze werden wir unsere Umfrage zu „Urlaub mit Haustieren“ starten und die nächste Runde für die Bewerbungen 2015 für das „Kloß-Siegel“ auf den Weg bringen.

Die erste Thüringer Kloß-Zeitung („Thüringer Kloß-Geflüster“) ist in Arbeit und soll zu Beginn der nächsten Messe-Saison im Herbst veröffentlicht werden.

Anlage 1: A4 Schlagzeilen-Angebote

## Anlage 2: Fotos Messe Halle und Cottbus

Einen guten Start in das Frühjahr wünscht  
Ernst Haberland und Team „Thüringen Welt“

"Thüringen Welt"

Lauwetter 25

98527 Suhl

Tel.: 03681 / 3535849

Fax: 03681 / 300209

kontakt@thueringen-welt.de

www.thueringen-welt.de

### *Fotos Reisemesse in Cottbus und ...*





... Reismesse in Halle

