

Thüringen ...
erleben ...
fühlen ...
genießen ...



NEWSLETTER

02 / 2016

„Reisen, Freizeit, Caravan“ in Halle

In diesem Newsletter zu lesen

- Teilnahme an der „Reisen, Freizeit, Caravan“ in Halle [[weiterlesen...](#)]
- Aktuelles [[weiterlesen...](#)]
- Fotos von Präsentationen [[anschauen...](#)]

Sehr geehrte Mitglieder, Freunde und Interessenten der „Thüringen Welt“,

dieser Tage habe ich über das Internet ein Interview mit einem „Tiroler Hotelier“ gesehen. Seine Botschaft bestand u.a. sinngemäß darin „... wir begleiten unsere Gäste als Freunde durch den Urlaub“.

Ich gebe diese Idee hiermit gerne weiter, weil ich glaube, Sie gehen mit gleichen / ähnlichen Überlegungen ans Werk und dieses Unternehmens-Credo könnte Sie in Ihrem Engagement bestärken. In diese Richtung ist auch die Geschäftsidee unseres Netzwerkes ausgerichtet – nämlich „Tourismus-Spezialitäten“ aus Thüringen und von Freunden „Leben einzuhauchen“ und sie als Urlaubsziele mit Begeisterung und authentisch zu empfehlen.

Zur Messe „Reisen Freizeit, Caravan“ in Halle vom 05.-07.02.2016 konnten wir erneut auch diesen Anspruch umsetzen.

Wir waren wie zur Messe im November wieder an unserem „Stamplatz“ aufgestellt. In den Kernzeiten zwischen 10.00 - 14.00 Uhr ist ein außerordentlich guter Besucherzuspruch an unserem Stand zu verzeichnen gewesen, wobei der Messesonntag ein eher „schwächer besuchter“ Tag gewesen ist. Abgesehen von unserer „Kloß-Zeitung“ / Heichelheimer Prospekt und Viba-Erlebnisswelt (ca. 1000 Exemplare) gab es an diesen Messetagen auffällig vermehrte Nachfragen zu

- Stellplätze für Wohnmobile / Caravan
- Familien-Urlaub / Kurzurlaub / Familientreffen
- Termine / Märkte und Feste sowie
- „Vier-Sterne-Wellness“ (Thermen und Hotels mit Schwimmbad) sowie
- „Oma-Opa-Enkel-Urlaub“ / interessante Reiseziele / Erlebnisorte

Nach wie vor ist für unsere Rubrik „Städte / Regionen“ ein kontinuierliches Nachfragepotential vorhanden. Neben dem [Imageprospekt](#) sind dazu [Gastgeberverzeichnisse](#) und „Erlebnismöglichkeiten“ (Veranstaltungskalender) ein völlig ausreichendes Paket.

Auch hier ist davon auszugehen, dass etwa 70% - 80% der Besucher sich mittels Internet weitergehend informieren. Wir merken das deutlich an unserer eigenen Internet- „Zugriffs-Statistik“. Diese steigt nach Messebesuchen bedeutend und um ein vielfaches an.

So ist offensichtlich, dass mit Messeteilnahmen und Besuchergesprächen etc. immer wieder auch „Urlaubs-Impulse“ bei unseren Gästen ausgelöst werden. Verbessern können wir die Zugriffe, in dem wir uns weiter miteinander vernetzen. Bitte setzen Sie von Ihren Seiten aus auch einen Link auf www.thueringen-welt.de.

Auch in Halle wurde das neue, offene Standformat sehr gut angenommen und es stellte sich heraus, dass damit auch verbesserte Gesprächsmöglichkeiten gegeben sind. Interessant ist auch zu beobachten, dass unser Stand selbst bei „weniger Besucherstrom“ immer noch gut frequentiert ist. Das mag auch daran liegen, dass wir eine größere Auswahl an „Thüringer Tourismus-Spezialitäten“ präsentieren und umfangreichere Nachfragen bedienen können.

Gegenwärtig bereiten wir vor:

1. Teilnahme am Deutschen Wandertag im Juni in Sebnitz

Wenn SIE hierfür spezielle / neue Angebote für „Wandern in Thüringen“ machen möchten – bitte bei uns einreichen. Auch für den Wandertag 2017 in Eisenach sind erste Aktivitäten gestartet.

2. Gesundheitsurlaub – Exklusiv

Hier werden ALLE bisher vorliegenden Angebote inhaltlich NEU aufgearbeitet / erweitert und den potenziellen Zielgruppen noch mehr „auf den Leib geschneidert“.

Da „Gesundheitsurlaub“ auch künftig ein Nachfragetrend sein wird – bitte überlegen SIE, ob SIE hier mit eigenen / neuen Angeboten Ihr Profil erweitern / schärfen könnten.

Interessant: Mit dem neuen Veranstalter der Messe im November in Leipzig gab es eine erste Gesprächsrunde mit dem Ergebnis, das Thema „Urlaub Dich gesund“ auf höherem Niveau weiterzuführen.

Wir wollen uns hier mit Top -Angeboten einbringen.

1 bis 2 Präsentationen zu „Gesundheitsmessen / Events werden gegenwärtig bereits für 2017 vorbereitet.

3. Einen „Stammtisch“ wird es im April geben, den wir erneut einem „akuten Steuerthema“ widmen werden. Ein weiterer folgt zum Thema „Kloß und Genuss“ in Vorbereitung der Aktionen zum „Reinheitsgebot des Thüringer Kloßes“ zur Berliner Biermeile und der inoga.

4. Zur „inoga“ sind neben „fachlich-touristischen Themen“ (Innovationen / Weltneuheiten rund um den Thüringer Kloß und Genuss) auch Aktionen zur Nachwuchs, -und Arbeitskräftegewinnung in Arbeit. Bitte teilen SIE uns Ihren „Bedarf“ oder Ihren möglichen Beitrag / Ideen, Vorschläge für dieses Aktionsfeld mit. Rücksprache jederzeit möglich. Auch dazu sind wir mit der Messengesellschaft im Gespräch.

5. Bewerben SIE sich für das Qualitäts-Siegel „Thüringer Kloß“. Zur Koch-Olympiade in Erfurt werden die Siegel des Jahrganges 2016 überreicht. Seien SIE dabei oder geben uns eine Empfehlung. Genauere Informationen dazu auch auf unserer Internet Startseite!

NEUES gibt es von unserem „Internet-Spezialisten“, Herrn Gudopp hinsichtlich fehlender Datenschutzerklärung auf den Internetseiten:

Fehlende Datenschutzerklärung ab sofort abmahnfähig

Zum 24.02.2016 ist - von vielen unbemerkt - ein neues Gesetz in Kraft getreten. Eigentlich soll dieses Gesetz Verbraucher vor unseriösen Unternehmen im Netz schützen. In der Praxis bedeutet es aber, dass nun fast jeder Seitenbetreiber abgemahnt werden kann. Nicht nur große Unternehmer oder Online-Shops, sondern auch „kleine“ Webseitenbetreiber müssen ab sofort mit Abmahnungen rechnen, wenn sie keine oder keine vollständige Datenschutzerklärung auf ihrer Webseite eingebunden hat. Weitere Informationen:

http://seiten.e-recht24.de/datenschutz/?utm_source=eRecht24&utm_medium=E-Mail&utm_term=SNL&utm_content=NLAD9&utm_campaign=SNL022016

Wir haben die Internetseiten von ALLEN unseren Partnern angeschaut und werden SIE hierzu gesondert kontaktieren.

Ihnen weiter gute Zeiten

Ernst Haberland & Team „Thüringen Welt“

Lauwetter 2

98527 Suhl

Tel.: 03681 / 3535849

kontakt@thueringen-welt.de

www.thueringen-welt.de

Fotos von der Reisesmesse in Halle

