

Thüringen ...
erleben ...
fühlen ...
genießen ...



NEWSLETTER

03 / 2021

In diesem Newsletter zu lesen

- Exklusive Neuheit für Mitglieder der „Thüringen Welt“ [[weiterlesen...](#)]
- Übernahme Administration FB Portal [[weiterlesen...](#)]
- Ihre Mitarbeit beim Leitbild „Thüringer Kulinarik“ [[weiterlesen...](#)]

Sehr geehrte Mitglieder, Freunde und Interessenten der „Thüringen Welt“,

„Coronazeiten“ sind auch „Nachdenkzeiten“ und enthalten Chancen für NEUES.
So auch für unser Tourismus-Netzwerk „Thüringen Welt“.

WICHTIG

Alle Messestandorte Leipzig, (Paunsdorf), Dresden, Erfurt, Ansbach etc. sind gesichert und sofort nach „Corona“ sind wir mit unserem Messestand vor Ort. Wir haben zum Centermanagement einen guten Draht aufgebaut und sind in der Vertragsgestaltung sehr flexibel.

Also: ALLE geplanten Messen finden nach heutigem Stand der Dinge statt. Wir berichten zeitnah davon!
In Arbeit sind 3 Projekte, die in der Startphase exklusiv mit unseren Netzwerkmitgliedern auf den Weg gebracht werden.

1. Erste Neuheit – exklusiv für Mitglieder der „Thüringen Welt“
Nach mehreren Gesprächen gehen wir in Kürze an den Start unter www.reisewelt-deutschland.com. Diese Seite ist neben bekannten Buchungsportalen wie booking.com oder hotel.de unter dem Dach der größten google-Suchmaschine „travel world“ aufgestellt. „travel world“ sucht unter allen Portalen im Internet, wie „booking.com“, „hotel.de“ ... die günstigsten Angebote und zeigt diese in seinem Portal an. In der Reisewelt Deutschland, dessen Betreiber die „Thüringen Welt“ ist, werden alle unsere Mitglieder unter ihren Bundeslandstandorten eingestellt. Wir sind dabei, dieses neue Marketing- und Buchungsinstrument Schritt für Schritt in Funktion zu bringen.

Beispiel:

Reisewelt Deutschland

Beispiel Hotels

Thüringen	Sachsen	Hessen	Mecklenburg-Vorpommern	Sachsen-Anhalt
Schmalkalden / Aktiv & Vital Hotel Thüringen	Bad Schandau / Hotel Elbresidenz	Bad Orb / Hotel an der Therme Bad Orb	Plau am See / Aparthotel „Am See“	Arendsee / Wolfshotel am Arendsee
Ziegenrück / Hotel am Schlossberg	Gohrisch / Park Hotel Margaretenhof	Fulda / Hotel „Zum Ritter“
Apolda / Hotel am Schloß Apolda		
.....				

Von diesem Portal wird der Besucher per Link direkt auf Ihre Seiten geführt und kann eine Buchung vornehmen.

Gegenüber anderen Buchungsportalen beträgt die Tantieme hier nur 6% (nicht wie bei den meisten Portalen zwischen 10% und 20%). Alle weiteren finanziellen Aufwendungen werden aus Ihren Beiträgen beglichen. Die Abrechnung erfolgt über uns.

In der nächsten Woche entstehen die Internetseiten und die Bewerksstellung der technischen Parameter. Es wird hier künftig auch möglich sein, Ihre aktuellen Angebote / Sonderangebote etc. noch mal extra bewerben zu können.

Wir halten Sie in der Sache auf dem Laufenden und versprechen uns von diesem Schritt eine echte Erweiterung unserer Dienste und einen Mehrwert für unsere Unternehmen.

Die Seiten der „Thüringen Welt“ und alle anderen Aktivitäten unseres Netzwerkes bleiben bestehen.

Gerne beantworten wir Ihre Fragen / Hinweise dazu!

2. Ab Juli werden wir die Administration eines bekannten FB Portals als Partner mit übernehmen. Das Portal hat bereits mehrere tausend Mitglieder und wird einen Zugewinn/ Mehrwert bringen.
3. Bereits 2020 gab es eine Zusammenkunft von Thüringer Hoteliers zum Thema „Kulinarisches Leitbild“ für Thüringen. In diesen Kreisen war man sich einig, dies wird benötigt. Jetzt wird dieses Projekt mit unserer Initiative weiter auf den Weg gebracht und wir brauchen dafür Ihre Unterstützung.
Aus allen Landesteilen, von der Rhön, dem Eichsfeld, sprich aus allen Himmelsrichtungen sollen Hotelinhaber und vor allem Köche in diese Arbeiten einbezogen werden. Es soll ein kulinarisches Leitbild entstehen, das von Hoteliers, Gastronomen / Köchen (der Basis!) getragen wird und künftig auch für eine neue Qualität der Marketingpower eingesetzt wird. Es wird also ein Projekt, das von Praktikern, der „lebenden Basis“, entwickelt und getragen wird. Von Praktikern aus dem traditionellen Landgasthaus bis zur gehobenen Gastronomie. Wir selbst haben mit dem Thema „Thüringer Klöße“ beste Erfahrungen. Als Herausgeber des „Qualitäts-Siegels Original Thüringer Kloß“ haben wir die Zeitung „Thüringer Kloßgeflüster“ produziert und jährlich 10.000 Exemplare nur zu unseren Messen und Events den Messebesuchern zur Mitnahme bereitgestellt. Das Interesse am Thema „Thüringer Küche“ ist ein wesentlicher Entscheidungsgrund für einen Urlaub / Aufenthalt in unseren Einrichtungen.
Ein Leitbild „Thüringer Kulinarik“ enthält bisher ungenutzte Potentiale und Chancen zur zielgerichteten Ergänzung bisher vorhandener Werbe- und Marketingaktivitäten.
Bitte melden Sie sich zur Mitarbeit an diesem Projekt per beiliegendem Antwort-Fax an.
Es wird also spannend und ist eine interessante Aufgabe. Wir bleiben dran und berichten weiter.

Mit freundlichen Grüßen
Ernst Haberland & Team „Thüringen Welt“

"Thüringen Welt"
Lauwetter 25, 98527 Suhl
Tel.: 03681 / 3535849
Fax: 03681 / 300209
kontakt@thueringen-welt.de
www.thueringen-welt.de