

**Thüringen ...  
erleben ...  
fühlen ...  
genießen ...**



## **NEWSLETTER**

**03/2025**

### **Das „Grüne Herz“ und Wir**

Sehr geehrte Mitglieder und Freunde,

unser Tourismusnetzwerk „Thüringen Welt“ ist auch in diesem Jahr mit Kontinuität und ausgewählten / bewährten Aktivitäten unterwegs gewesen.

Mit dem offiziellen Start und der Präsentation der Kampagne „Thüringen, das grüne Herz Deutschlands“ zur Thüringen Ausstellung im Frühjahr haben auch wir unsere eigenen Aktivitäten eingebracht.

Ausgehend von interessanten Impulsen dazu u.a. von Staatssekretär M. Malsch und von Teilnehmern zu unserem thematischen Stammtisch am 26.05.2025 in der Thüringer Kloßwelt in Heichelheim haben wir die Initiative ergriffen zur Herstellung und Vertrieb eines Pins (Anstecker) „Grünes Herz“. Über 3000 Exemplare sind bisher u.a. an Tourist-Informationen und Vereine Thüringens ausgeliefert.

Auch an unseren Messeständen in Erfurt, Ansbach, Sömmerda und Leipzig haben Standbesucher das „Grüne Herz“ gekauft.

Mit der Präsentation in der Thüringer Kloßwelt in Heichelheim, der erstmaligen Teilnahme an der Tourismusmesse in Erfurt (30.10.-02.11.) und Leipzig (19.11.-23.11.) sowie im fränkischen Ansbach (23.10.-25.10.) und Sömmerda (20.09.-21.09.) sind wir erneut wieder „hautnah und persönlich“ mit einem breiten Besucherpublikum zusammengekommen.

Die Präsentation in Heichelheim hat sich zu einem „Dauerbrenner“ entwickelt und wird von den Besuchern bestens angenommen.

Alle Kategorien

- Erlebnisorte / Freizeitparks / Museen etc.
- Gastgeber
- Städte und Regionen sowie
- Partnerregionen

werden in Anspruch genommen und müssen regelmäßig aktualisiert werden.

Die erstmalige Teilnahme an der Tourismusmesse in Erfurt ist für uns positiv verlaufen. Der überwiegende Teil der Standbesucher findet „wonach er sucht“ oder bekommt Empfehlungen, welche ihm zusagen.

Entscheidend für die durchweg gute Annahme unserer Präsentation sind 4 Gründe:

1. Das individuelle Gespräch mit dem Standbesucher und die ausgesprochenen Empfehlungen.
2. Der Umfang der Angebote.
3. Die übersichtliche Struktur der Präsentation und die auf gelbem Papier gedruckte „Stichwortkartei“. Hier kann der Besucher sofort seinen individuellen Bedarf finden.
4. Die separate Präsentation der Angebote unserer Partnerregionen

Da die gesamte Präsentation über etwa 10 lfd. Meter zugänglich ist, hat der Besucher einen bequemen Zugriff auf die präsentierten Angebote.

Alle Events und Messen sind nach unseren Kenntnissen durchweg gut besucht gewesen, besonders auch Erfurt und Leipzig. Beide Messen greifen unterschiedliche und für uns interessante Zielgruppen und „Altersstrukturen“ ab, für die wir auch Angebote bereithalten. In den Besucherstrukturen sind besonders auszumachen: Senioren, Familien mit Kindern, Ehepaare und Einzelpersonen, Besucher mit Behinderungen.

Nachfrage Trends lassen sich aus unseren Erfahrungen wie folgt abbilden:

- Dauerbrenner: Wellness im hochwertigen Bereich  
Hotels mit Bademantelgang in den Wellnessbereich
- Städte / Regionen
- Urlaub auf dem Land / Reiterferien, besonders für Mädchen und Möglichkeiten zum Wandern und Radfahren
- Hotels / Unterkünfte für Familienfeiern
- Urlaub mit 4-Beinern
- Stellplätze für Caravan-Mobile
- Kartenmaterial / Radwege, Wanderwege, Stadtpläne

Eine ansteigende Tendenz ist bei Nachfragen / Mitnahmen in der Kategorie „Erlebnisorte / Freizeitparks“ zu verzeichnen. Hier sowohl für Tagesreisen oder Programmangebote für Urlaubsaufenthalte, besonders Kurzurlaube von 3-4 Tagen.

*Zu den Messen und auch künftig dabei ist Herr Christoph Bader, der in den nächsten Monaten weiter in das Funktionieren optimaler Abläufe unserer Dienstleistungen eingearbeitet wird. Er wird auch neue, interessante Dienstleistungen mit einbringen, welche im nächsten Newsletter vorgestellt werden.*

Jetzt haben wir die Vorbereitungen für unsere Messeteilnahmen in Zwickau (16.01.-18.01.2026) und Dresden (29.01.-01.02.2026) gestartet. Vom 28.02.-08.03.2026 haben wir die Teilnahme an der Thüringen Ausstellung fest gebucht und freuen uns auf ein erfolgreiches Messejahr 2026. Der aktuelle Messeplan für 2026 ist auf unserer Internetseiten einsehbar! Es gilt als gesichert, dass wir an unseren bisherigen Messe -Standorten festhalten und die Kommunikation über Facebook / Instagram weiter qualifizieren.

2026 wird es einen „Thüringen Welt Stammtisch“ in Heichelheim geben. Gerne nehmen wir Ihre Vorschläge an Wunschthemen / Wunsch-Gesprächspartner in die Tagesordnung mit auf. Bitte kontaktieren Sie uns dafür – wir kümmern uns Ihre Vorschläge umzusetzen.

***Ihnen frohe und unternehmerfreundliche Feiertage und kommen Sie gesund und glücklich in das neue Jahr.***

Mit besten Grüßen  
Team „Thüringen Welt“

**Anlage:** Eine Auswahl an Bildern unserer Präsentationen zum Lichterfest egapark Erfurt, zur SÖM, im Brücken-Center Ansbach, zur Reisemesse in Erfurt und Leipzig und in Heichelheim

"Thüringen Welt"  
Lauwetter 25  
98527 Suhl  
Tel.: 03681 / 3535849 • Fax: 03681 / 300209  
kontakt@thueringen-welt.de • [www.thueringen-welt.de](http://www.thueringen-welt.de)