

Thüringen ...
erleben ...
fühlen ...
genießen ...



NEWSLETTER

06/2017

Die Thüringen Welt beim 117. Deutschen Wandertag in Eisenach

Bereits seit Mitte letzter Woche waren Wanderfreunde aus ganz Deutschlands „Unterwegs auf Luthers Spuren“ in und um Eisenach und der Wartburgregion. So haben auch wir am Donnerstag den Messestand und Wanderschuhe eingepackt und fuhren nach Eisenach um Thüringer Tourismus Spezialitäten zum 117. Deutschen Wandertag zu präsentieren.

Vom 27.- 30. Juli waren wir neben vielen anderen Tourismusanbietern aus Deutschland und der Welt auf der Tourismus-Meile am Marktplatz in Eisenach präsent.

Viele interessierte Besucher des Wandertages nutzten so die Gelegenheit sich an unserem Stand über die Tourismus-Spezialitäten zu informieren. So kamen wir nicht nur mit Einwohnern der Wartburg-Region, sondern mit vielen Wanderfreunden aus ganz Deutschland ins Gespräch. So konnten wir diese mit unserem Angebot, das mittlerweile über die Grenzen Thüringens hinaus reicht, überraschen.

Besonders gefragt waren bei dieser Gelegenheit:

- Wander- und Fahrradroutes sowie Kartenmaterial zu Wanderrouten aller Regionen
- Rennsteigwandern mit und ohne Gepäck (Ansprechpartner)
- Partner-Regionen (Plau am See, Bad Schandau, Arendsee usw.)
- Stellplätze für Wohnmobil/ Caravan
- Angebot der Städte/ Regionen
- Ilmtal-Radweg
- Landesgartenschau in Apolda
- Familienurlaub/ Urlaub mit Kindern
- Erlebnisorte Thüringen & „kleines Erzgebirge“
-

Besonders erfreut waren die Besucher an unserem Stand, wenn sie Angebote aus ihrer Heimatregion bzw. ihrem Heimatort wiederfanden (z.B. Friedrichroda, Masserberg, Pößneck, Stützerbach) Entsprechend enttäuscht war natürlich auch der ein oder andere Besucher, der seine Heimatregion nicht finden konnte (bspw. Meiningen, Hildburghausen, Nordhausen).

Allgemein war auch der Trend erkennbar, dass viele Wanderer aus Thüringen gut über das Wanderland Thüringen informiert waren. Vor allem der Thüringer Wald mit dem Rennsteig, sowie die Inselsberg-Region und Friedrichroda sind fast 99% der Interessierten ein Begriff. Auch die Rhön ist den Besuchern bestens bekannt.

Dennoch konnten wir auch diesmal feststellen, dass mit unserem Angebot auch Gäste, die schon „Alles kennen“ vom Gegenteil überzeugt werden können. Als Beispiel wären zu nennen:

- Bergbauwanderweg rund um die Schwarze-Crux in Suhl/Vesser & Wilderermuseum
- Burg Posterstein und Rundwanderwege im Altenburger Land
-

Gerade die allgemein weniger bekannten Ausflugsziele lassen sich so gut als „Geheimtipp“ an den Mann/die Frau bringen.

Erneut konnten wir feststellen, dass diese individuellen Gespräche und der direkte Kontakt zum Besucher uns die Möglichkeit geben, auf deren Bedürfnisse einzugehen, persönliche Empfehlungen auszusprechen und Reiseimpulse zu setzen (Besucher neugierig machen!)

➔ Siehe auch Newsletter: „Interview Messemarketing für Thüringer Hotels“:
http://www.thueringen-welt.de/docs/presse/interview_falk_neubeck_dehoga_magazin.pdf

Dieser Wandertag war für uns eine Möglichkeit auch Kontakt mit den Ausrichtern von regionalen Wandertagen aufzunehmen, um auch eine Teilnahme an diesen Veranstaltungen auszuloten.

Im nächsten Jahr werden die Stadt Detmold und der Teutoburger Wald den 118. Deutschen Wandertag ausrichten. Auch hier wird es wieder eine Tourismus Meile geben. Wir haben erste Kontakte zu den Verantwortlichen geknüpft um eine Teilnahme am Wandertag im nächsten Jahr zu prüfen.

Die nächste Präsentation der „Thüringen Welt“ erfolgt schon am 03.-06. August erneut zur „Internationalen Biermeile“ in Berlin.

Wir wünschen Ihnen weiterhin eine gute Zeit und zahlreiche Gäste!

Team der Thüringen Welt