

Thüringen ...
erleben ...
fühlen ...
genießen ...



NEWSLETTER

06/2019

1. **In eigener Sache – besser sein!**
2. **Stadtfest in Pößneck**
3. **Thüringen-Welt Stammtisch in Heichelheim am 19.09.2019**
4. **Stadt- und Museumsfest in Sonneberg**
5. **Zwiebelmarkt in Apolda**
6. **Ausblick**

Liebe Freunde und Mitglieder der Thüringen Welt,

ein auch für uns ereignisreicher Sommer ist nun vorbei und überall hält der Herbst Einzug. Mit dem Herbst beginnt auch für uns traditionell die Zeit der Tourismus-, und Verbrauchermessen.

Aber wir waren auch in den letzten Wochen fast jedes Wochenende „ausgebucht“ und zu Gast auf zahlreichen Stadtfesten in Thüringen.

1. **In eigener Sache – besser sein!**

Das Jahr 2019 befindet sich auf der Zielgeraden und ist wie im Fluge vergangen.

Per 30.09. habe wir unser zugesagtes Messepensum von 30 Tagen erreicht. Vor uns stehen noch die Messeteilnahmen in Halle (3 Tage) und Leipzig (5 Tage).

Im nächsten Jahr werden wir nach gegenwärtigem Stand dieses Quantum übertreffen. U.a. wollen wir zum zweiten Mal an der Oberfrankenschau in Coburg teilnehmen.

Wir haben uns als aktives Tourismusnetzwerk für unsere Mitglieder – Leistungsanbieter und Leistungsträger – und deren Ziele persönlich engagiert. Sie können auch künftig davon ausgehen, dass wir uns dem Thema Tourismus in besonderer Weise verpflichtet fühlen, uns weiter für die Verbesserung seiner Anziehungskraft engagieren und das gemeinsame Zielpublikum für die Inanspruchnahme der vorliegenden Angebote mobilisieren.

Durch unsere langjährigen Messe- und Eventaktivitäten werden wir an den betreffenden Standorten als „THÜRINGER“ wahrgenommen und können *DANK IHRES MITMACHENS* im Netzwerk „Thüringen Welt“ ein breites Spektrum an touristischen Leistungen und Produkten persönlich empfehlen. Von daher haben wir noch erhebliche Potentiale, um die tatsächlichen Nachfragen nachhaltig und kompetent zu bedienen. In allen Kategorien – Gastgeber, Städte/Regionen sowie Erlebnisorte sind im Netzwerk noch freie Kapazitäten vorhanden.

Wir arbeiten daran, die Angebotspalette unseres Netzwerkes weiter auszubauen und besonders auch dessen emotionale Power auf einen neuen Level zu bringen.

In der Zusammensetzung von

- Gastgebern,
- Erlebnisorten sowie
- Städte / Regionen

gelingt es uns immer besser, „Tourismus-Spezialitäten“ abzubilden und für unsere Standbesucher zugänglich zu machen. Diesen positiven Trend wollen wir auch künftig beibehalten und mit persönlichem Engagement und Leidenschaft untermauern. Zu keiner Zeit stand das „persönliche Gespräch, die persönliche Empfehlung höher im Kurs als gegenwärtig. Und genau diesem Umstand folgen wir aus Überzeugung!

Im gemeinsamen Sinne wollen wir besser sein als Mitbewerber und Marktteilnehmer! Ihre Vorschläge und Hinweise dafür nehmen wir gerne an!

2. Stadtfest in Pöbneck

Das Stadtfest in Pöbneck vom 6. bis 9. September ist mittlerweile eine feste Größe in unserem Kalender geworden. Unser „Stammstandort“, direkt am Zugang zum Markt und in unmittelbarer Nähe zur Hauptbühne, sicherte uns erneut einen stetigen Publikumszulauf. Mit einem bunten Programm für Groß und Klein und zahlreichen Anbietern verschiedener Waren präsentierte sich Pöbneck am Wochenende für die Besucher von seiner besten Seite. Auf dem spektakulären „schiefen Marktplatz“ wurde auf großer Bühne mit Deutschlands dienstältester Castingshow „Herzklopfen kostenlos“ am Samstag vielen Talenten eine Chance geboten, sich einem begeisterten Publikum zu präsentieren. Auch wir hatten zahlreiche Gespräche mit Besuchern unseres Standes und konnten viele Tipps zu Urlaub und Ausflügen in Thüringen und den Partnerregionen geben. Besonders gefragt gewesen sind Ausflugsziele und Erlebnisorte, Wander- und Radtouren in Thüringen sowie Kurzurlaubspauschalen. Hochwertiges Wellness und Infomaterial zu Städten / Regionen erfreuen sich einer stetigen Nachfrage, wobei beim Thema Wellness „Geld“ keine Rolle spielt.

2. Thüringen Welt Stammtisch am 19.09.2019

Auch in diesem Jahr trafen sich Unternehmer und Gastgeber aus dem Netzwerk wieder in Heichelheim zum Thüringen Welt Stammtisch. Hier haben wir die finale Form des Buches „Kloßverrückt“ vorgestellt, bevor es in den Druck geht. Zudem wurde beraten über weitergehende Aktivitäten zur Vermarktung der Marke „Thüringer Kloß“ sowie regionaler Speisen und Produkte. Außerdem haben wir über die nächsten Messe- und Veranstaltungstermine informiert. Diese können Sie auch Jederzeit einsehen über unseren Messeplan unter: <http://www.thueringen-welt.de/aktivitaeten.html>

Weiterhin sehr gut von den Besuchern angenommen wird unsere Dauerpräsentation in der „Thüringer Kloßwelt“ in Heichelheim. Mittlerweile werden die Prospektauslagen monatlich erneuert.

Thematisiert wurde zudem auch die Entwicklung in Sachen Fachkräftegewinnung und Sicherung in der Gastronomie und Hotellerie. Wir bieten unseren Mitgliedern hierzu gerne Hilfe von „zertifizierten Fachleuten“ an, die benötigtes Personal aus dem Ausland gewinnen können. Sollten Sie hierzu Bedarf in Ihrer Einrichtung haben, lassen Sie es uns bitte wissen, dann können wir den Kontakt herstellen. In den nächsten Tagen erhalten Sie dazu auch eine gesonderte Information.

Wir möchten uns nochmal bei allen Anwesenden und auch den Gastgebern der Veranstaltung, dem Team der Kloßwelt für die Unterstützung und starke Partnerschaft sowie Herrn Hahn herzlich bedanken! Diese Gesprächsrunde verdeutlichte erneut, wie wichtig und konstruktiv Netzwerkarbeit sein kann.

4. Stadt- und Museumsfest in Sonneberg

Zum ersten Mal waren wir in diesem Jahr mit unserem Messestand vertreten auf dem Sonneberger Stadt- und Museumsfest vom 20. - 22. 09.2019. Bei bestem Sonnenschein und spätsommerlicher Wärme war die ganze Stadt gefüllt mit Besuchern von nah und fern. Es gab zahlreiche Attraktionen, spannende Shows und Bühnenprogramme sowie ein buntes Marktgeschehen in der gesamten Innenstadt. Wie bereits zum „Tag der Franken“ wurde auch hier unser Angebot bestens angenommen. Wir erhielten oftmals positives Feedback der Besucher über die Auswahl und das breite Spektrum an Angeboten, über das wir natürlich gerne informieren. Auffallend war auch die Nachfrage nach Angeboten aus Thüringen generell. Das hat uns echt überrascht. Wir werden den „Sonneberger, den „Frankenmarkt“ weiter bearbeiten.

5. Apoldaer Zwiebelmarkt

Das letzte Wochenende im September ist traditionell der Termin für den Zwiebelmarkt in Apolda. Vom 27. – 29. September begrüßten wir auch hier zahlreiche Besucher vor den Toren der Festhalle der Vereinsbrauerei Apolda. Trotz des herbstlich windigen Wetters war die Stadt an allen Tagen gefüllt mit vielen Menschen, die dem bunten Treiben bewohnen wollten. Am Samstag waren auch wir bis zum Bockbieranstich vor Ort und konnten bis spät nach Sonnenuntergang noch gute Empfehlungen und Gespräche an unserem Messestand führen.

Natürlich ist auch immer schön bekannte Gesichter auf solchen Veranstaltungen zu sehen, so war auch die Ardesia Therme Bad Lobenstein, die Region Weimarer Land und das Hotel am Schloß in Apolda zu diesem Fest mit Messeständen vertreten.

Auch am Sonntag war offensichtlich ganz Apolda auf den Beinen. Gefragt waren neben den Themen Wellness- & Gesundheit auch die Angebote unserer Partnerregionen. Zu den Themen Wandern und Radfahren sowie Erlebnisorten und Ausflugszielen ist eine auffallend starke Nachfrage bedient worden. Erstmals waren die Angebote von Pöbneck, Bad Liebenstein und Rudolstadt zum Festende vergriffen. Alles in allem war es wieder ein erfolgreiches Wochenende mit zahlreichen Kontakten und Besuchern und wir freuen uns schon auf das nächste Jahr!

6. Ausblicke

Für uns sind diese Termine mittlerweile feste Größen in unserem Messeplan. Das durchweg positive Feedback unserer Gäste bestätigt dies. Die Besucher solcher Feste erwarten einen solchen Informationsstand, wie wir ihn präsentieren oftmals nicht. Die Auswahl der Angebote und die persönliche Ansprache überzeugen die meisten Menschen dann aber doch. So werden auch Besucher, die „nur mal schauen“ oder „schon alles in Thüringen kennen“ doch meist fündig und entdecken Neues. Wir legen dabei viel Wert darauf, nicht jedem Interessierten, der sich über bestimmte Themen informiert, einfach ein Sammelsurium an Prospekten mitzugeben. Sondern wir erfragen ganz speziell und individuell die Wünsche und Vorstellungen der Besucher und können so ganz zielgerichtet Empfehlungen auszusprechen und Anreize geben. So können wir meistens aus unserer breit gefächerten Angebotspalette das richtige Produkt finden. Natürlich hat sich auch das Verhalten der Kunden dabei mittlerweile geändert und die Prospekte bieten nach unseren Erfahrungen einen Anreiz (Impuls, bzw. vermitteln einen ersten Eindruck zum ausgewiesenen Hotel /Reiseziel).

Aus diesem Grund haben wir auch immer wieder Neuerungen in unsere Stichwort-Datei berücksichtigt und arbeiten stetig daran, diese zu optimieren, damit der Besucher sich an unserem Stand leichter zurechtfinden kann. Ein Beispiel dafür bieten die Übersichten zum Thema Wander- und Radtouren. Anstelle von zahlreichen Wander- und Radkarten einzelner Regionen haben wir eine Webseite eingerichtet, auf der für Besucher eine große Auswahl an Wegen direkt verlinkt ist: <http://www.thueringen-welt.de/wanderrouten-in-thueringen.html>
Über den Link, bzw. den QR-Code auf dem Handzettel aus der Stichwortdatei muss der Besucher nur diese Webseite öffnen, statt zahlreiche Karten zu durchforsten. Auch dies wird von vielen Besuchern am Messestand ausdrücklich und mehrfach gelobt. Die Beispiele aus der Stichwort-Datei finden Sie im Anhang dieser Mail. Die riesige Auswahl an Wander- und Radwanderrouten derart abzubilden und für Interessenten zugänglich zu machen, hielten wir für die richtige Lösung.

Den Nachfragen und Wünschen unserer Standbesucher werden wir auch künftig sehr genau zuhören und unsere Angebote und Serviceleistungen damit weiter optimieren..

Wir wünschen Ihnen einen wunderbaren goldenen Herbst und weiterhin gute Zeiten!

Mit bunten Grüßen

Maria Diemb und Team Thüringen Welt



"Thüringen Welt"

Lauwetter 25

98527 Suhl

Tel.: 03681 / 351 294 2

Fax: 03681 / 300209

bueror@thueringen-welt.de

www.thueringen-welt.de