

Thüringen ...
erleben ...
fühlen ...
genießen ...



NEWSLETTER

07 / 2015

„Jahresendspurt im November“

In diesem Newsletter zu lesen

- Teilnahme an „Verbraucher-Messe“ in Halle / Saale [[weiterlesen...](#)]
- Weltpremiere „Kloß-Zeitung“ & Übergabe weiterer „Kloß-Siegel“ 2015 [[weiterlesen...](#)]
- 3. Wichtelfest bei „Meisterbäcker“ in Unterwellenborn / Könitz [[weiterlesen...](#)]
- Teilnahme an „Touristik & Caravaning International“ in Leipzig [[weiterlesen...](#)]
- Weitere Planung 2016 [[weiterlesen...](#)]
- Fotos von Präsentationen [[anschauen...](#)]

Sehr geehrte Mitglieder, Freunde und Interessenten der „Thüringen Welt“,

im Monat November haben wir noch mal einen ordentlichen „Jahresendspurt“ hingelegt.

5 Termine standen an:

1. Messe in Halle / Saale vom 06.11. - 08.11.15
2. Pressekonferenz / TW-Stammtisch zur Premiere der „Kloß-Zeitung“ / Überreichung Kloß-Siegel mit Martinsgans-Essen in Heichelheim
3. Überreichung Kloß-Siegel mit Presse im „Fuchsbau“ / Großbreitenbach
4. Präsentation „Thüringen Welt“ zum 3. Wichtelfest am 14.11.15 in Oberwellenborn / Könitz bei „Meisterbäcker“
5. Teilnahme an der „Touristik & Caravaning International“ in Leipzig vom 18.11. - 22.11.15

In Halle war erneut unsere Teilnahme an der „Verbraucher-Messe“ angesagt. Diesmal mit neuem Standort direkt in der Eingangszone. Mit etwa 15.000 Besuchern war die Messe an allen 3 Tagen durchgehend gut besucht, unser Stand sehr gut frequentiert und die Angebote mit Interesse aufgenommen.

Am „Senioren-Tag“ waren besonders „Oma-Opa-Enkel-Urlaub“, Kurzzeit-Aufenthalte und Wellness-Angebote nachgefragt.

An den beiden anderen Tagen kamen „Familien-Kurzurlaube“ (mit Kindern) sowie die Nachfrage nach Stellplätzen für Caravan hinzu.

Auffallend ist die Tatsache, dass etwa 70 % der von uns angesprochenen Rollstuhlfahrer kein barrierefreies Hotel / Unterkunft suchen, sondern sich als Caravan-Nutzer outeten und Stellplätze dafür erfragten.

Generell ist feststellbar – und das war auch in Leipzig erkennbar – dass unsere Standbesucher es für begrüßenswert empfinden, angesprochen zu werden. Mit etwa 80 - 90 % kommen wir ins Gespräch und unsere Besucher verlassen zum überwiegenden Teil unsere Präsentation mit individuellen Angeboten.

Weniger „erklärungsbedürftig“ sind unsere Angebote der Städte und Regionen. Sie haben ein stabiles und kontinuierliches Nachfragepotential – und das an allen Messestandorten.

Unter den „Erlebnisorten“ gibt es ebenso eine kontinuierliche und auf hohem Level basierende Nachfrage/Mitnahme.

- Bergbahn Oberweißbach
- Kloß-Welt Heichelheim
- Viba Nougat-Welt
- Rennsteigbahn und
- Klein-Erzgebirge

sind hierfür beispielgebend.

Stabil ist auch das Interesse an „Rundwanderwegen“ / Wandermöglichkeiten, die innerhalb eines Tages / eines Kurzurlaubes zu bewältigen sind. Hier stehen solche Empfehlungen wie

- „Wandern in schönsten Tal Mitteldeutschlands“ / Vessertal mit Übernachtungsmöglichkeiten
- Bergbauwanderweg Crux
- Wandern im Hainich
- Rundwanderwege „Thüringer Meer“ und Lehesten / Schieferpark

Für mehrere Stunden war Hotelier Herr Werner Pröschold / Mellestollen Saalfeld mit Partnerin fest am Stand und hat speziell auch sein Haus mit präsentiert. Eine Möglichkeit, die ALLEN Mitgliedern unseres Netzwerkes zur Verfügung steht. Bitte vorher anmelden – es funktioniert bestens.

Am 11.11.15 hatten wir geladen zu einem „Thüringen Welt“-Stammtisch nach Heichelheim. Hier hatte unsere Kloß-Zeitung „Thüringer Kloß-Geflüster“ Weltpremiere und weitere Qualitäts-Siegel „Thüringer Kloß“ wurden übergeben.

Es ist dazu ein mehrminütiger Filmbeitrag entstanden, der über unsere Internetseiten

www.thueringen-welt.de/klosszeitung.html / Presse 2015 oder

www.thueringen-welt.de/videoauswahl.html abrufbar / einsehbar bleibt.

Über 20 „Kloß-Enthusiasten“ aus unseren Reihen sind der Einladung gefolgt, haben eine Führung durch das Museum in Anspruch genommen und haben die Gelegenheit zum Kennenlernen und für Gespräche genutzt.

Danke an unsere Heichelheimer Gastgeber, die uns auch künftig als Partner in Sachen „Thüringer Klöße“ und Tourismus zur Seite stehen. Vom Geschäftsführer, Herrn Hahn wurde auch ausdrücklich darauf verwiesen, dass individuelle Werbeaktivitäten etc. abgesprochen und ausgeführt werden können.

Ein weiteres „Kloß-Siegel“ wurde am 15.11.15 an die Gaststätte „Fuchsbau“ in Großbreitenbach übergeben. Die Wirtsleute hatten dazu etwa 15 Gäste zum „Klöße-Essen“ geladen. Sie haben wirklich eine „1 A-Qualität“ auf den Tisch gebracht, was auch für einen positiven Pressebeitrag gesorgt hat.

Zum 3. Wichtelfest in Könitz / Unterwellenborn am 14.11.15 sind erneut wieder mehrere tausend Besucher auf den Beinen gewesen.

Besucherstruktur: Familien mit Kindern „soweit das Auge reichte“.

An unserem Stand waren besonders gefragt die Auslagen der

- Städte / Regionen
- Erlebnisorte und Gelegenheiten für „gutes Essen“

Traditionell beenden wir unser Messeprogramm mit der Teilnahme an der „Touristik & Caravaning International“ in Leipzig.

Auch hier waren alle Messetage in den Kernzeiten zwischen 11.00 Uhr und 15.00 Uhr gut – sehr gut besucht (Sonntag war etwas ruhiger).

Erneut waren wir auf der Fläche zum Thema „Urlaub dich gesund“ gegenüber der Toskana Therme Bad Sulza und in guter Sichtweite zur Hauptbühne aufgestellt.

Immer wieder feststellbar – wir werden als „Thüringer“ wahrgenommen und werden dementsprechend auch mit den zahlreichen und unterschiedlichsten Nachfragen konfrontiert.

Neben den „bekannten Trends“ wie

- Kurzurlaub / Oma-Opa-Enkel-Urlaub
- Stellplätze für Caravan-Mobile
- „Vier-Sterne-Wellness“ / Hotels mit Schwimmbad und Wellnessplätzen

war hier eine spürbare Nachfrage nach „Familienurlaub mit Kindern“ zu verzeichnen. Gerade hier sind „Komplett-Angebote“ (Pauschalen mit Programmvorschlägen) nachgefragt gewesen.

Obwohl wir z. Bsp. unmittelbar gegenüber der Toskana Therme gestanden haben, haben die „Wellness- und Familien- / Kinderangebote der Therme selbst an unserem Stand in großen Stückzahlenden Besitzer

gewechselt. Ähnlich war es mit den „Stellplatzangeboten für Caravanfahrzeuge“ an der ARDESIA Therme Bad Lobenstein.

In Leipzig gab es mehr Nachfragen als in Halle nach Pauschalen für Weihnachten und Silvester. Dieser Tage erhielten wir bereits eine erste Anfrage für Silvester 2016 / 2017 und DANKE an unsere Hotels, die recht rasch auf diese Anfrage reagiert haben. Eingegangen und sofort bearbeitet (gebucht) wurden 2 Anfragen von Reisegruppen (1x Bad Lobenstein / Meisterbäcker / 1x Bergbahn Oberweißbach und Hotel in Oberweißbach).

Am Samstag waren wir mit 3 PowerPoint-Präsentationen im Programm auf der Hauptbühne mit von der Partie. Das hat wesentlich zur Verbesserung unserer „Tourismus-Power“ beigetragen und war auch aus der unmittelbaren Resonanz an unserem Messestand ablesbar.

Frau Kallenbach hat mit „freiem Vortrag“ und einer sehr gut strukturierten PowerPoint-Präsentation die Urlaubs- und Gesundheitsangebote des Luftkurortes Stützerbach den Besuchern näher gebracht.

Auch die beiden Vorträge mit PowerPoint-Präsentation zu den Themen „Gesundheits-Urlaub unter Tage“ und Gesundheits-Urlaub „Therme – Salz und Moor“ waren bestens besucht (volles Haus!).

Hier haben wir unsere Netzwerkmitglieder, einschließlich Übernachtungsmöglichkeiten und „Kur-Beteiligte“ wie Glasbläser, Kabarett und Porzellanmanufaktur, kräftig mit beworben.

Das „Vital- Und Gesundheitszentrum“ der „Thüringen Welt“ für die Zielgruppe Touristen hatte mit diesem Bühnenprogramm eine sehr erfolgreiche Premiere. In Arbeit ist eine PowerPoint-Präsentation zum Thema „Diagnostik und Therapie“, bei der auch besonders unsere Partner in Berlingerode, Auerstedt / Bad Sulza und Gotha hervorgehoben sind.

Frau Franke von der Burgschänke Greifenstein und Frau Rauth vom Waldhotel Mellestollen haben die Gelegenheit genutzt, um persönlich am Stand ihre Einrichtungen den Besuchern vorzustellen. Das hat auch hier bestens funktioniert und es war angenehm, mit Ihnen zu arbeiten.

Danke an Herrn Jens Löser, der erneut beim Aufbau / Abbau und Transport behilflich gewesen ist.

Für Anfang 2016 ist ein Termin mit dem neuen Messeveranstalter geplant, um auch Verbesserungen / Vorstellungen unsererseits in das künftige Messe- und Bühnengeschehen einzubringen.

Ende Januar 2016 gibt es ein weiteres Gespräch für unsere Teilnahme und Beiträge zur inoga / Kocholympiade vom 22. - 25. Oktober 2016 in Erfurt. Wir treten dafür ein, dass unsere „Kloß-Genuss-Enthusiasten“ und Thüringer Produkt- und Tourismus-Spezialisten hier mit Berücksichtigung finden. Jetzt sind die gegenseitigen Interessen und Möglichkeiten ausgetauscht – Ende Januar wird konkretisiert. Bitte den Termin vormerken!

Der Event wird Gegenstand eines „TW-Stammtisches“ im 1. Quartal 2016 sein. Weiterhin wollen wir noch mal unsere Erfahrungen bei der Gestaltung von Prospekten mit anbieten. In unserem Netzwerk gibt es hierzu eine große Anzahl guter Beispiele und Erfahrungen, die wir Ihnen gerne zur Verfügung stellen können.

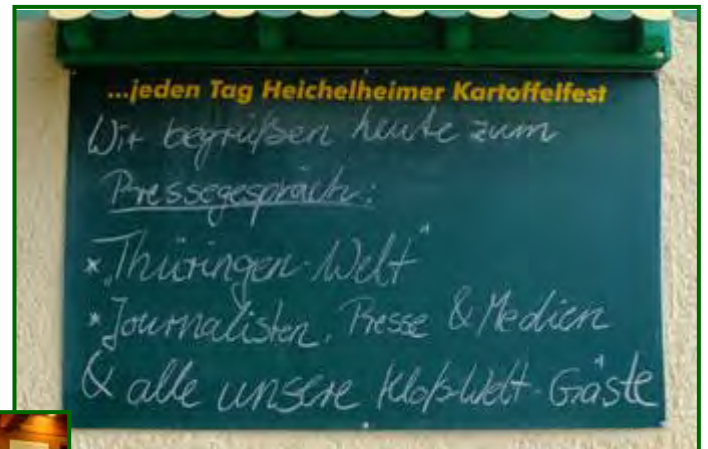
Mit freundlichen Grüßen
Ernst Haberland & Team „Thüringen Welt“

"Thüringen Welt"
Lauwetter 25
98527 Suhl
Tel.: 03681 / 3535849
Fax: 03681 / 300209
kontakt@thueringen-welt.de
www.thueringen-welt.de

Fotos „Verbraucher-Messe“ in Halle / Saale, ...



Weltpremiere „Kloß-Zeitung“ & Übergabe weiterer „Kloß-Siegel“ 2015, ...



3. Wichtelfest bei „Meisterbäcker“ in Unterwellenborn / Könitz, ...





und „Touristik & Caravaning International“ in Leipzig





