

Thüringen ...
erleben ...
fühlen ...
genießen ...



NEWSLETTER

07/2018

In diesem Newsletter zu lesen

1. [Thüringer Tourismustag am 03.09. in Weimar](#)
2. [Stadtfest Pößneck am 08. und 09. September](#)
3. [Partnerkochen der DEHOGA am 10.09.](#)
4. [Thüringen Welt Stammtisch am 11.09. in Heichelheim](#)
5. [Eröffnung der Kloß-Saison am 15.09. in Heichelheim](#)
6. [Thüringer Bädertag am 17.09. in Bad Sulza](#)
7. [Zwiebelmarkt vom 28.09. – 30.09 in Apolda](#)
8. [NEU – Rudolstadt und Sömmerda / „Thüringen Tag“ 2019 im Netzwerk](#)
9. [Vorschau](#)

September ade – was bleibt sind:

1. Die Teilnahme am Tourismustag am 03. September in Weimar war für uns interessant. Mit einigen Tourismuspreisträgern sind wir im Gespräch und erste Termine sind vereinbart. Wir nutzen diese Kontakte zur Verbesserung und Optimierung unserer Arbeit. Eine Bereicherung war der Vortrag von Herrn Carsten K. Rath zum Thema „Das Geheimnis der Kundenbegeisterung.....“ Hier gab es für die eigene Arbeit wertvolle Impulse und auf das Thema „Was ist meine Marke wert....“ werden wir bei unserer Präsentation am 24.10. beim DEHOGA-Event der Fachgruppe Hotels und Tourismus mit eingehen. Auch der Vortrag von Herrn Jürgen Dawo „Dr. Wald schreibt keine Rechnung....“ enthielt exzellente Informationen.
2. Am 08. Und 09. September war Stadtfest in Pößneck angesagt und wir haben uns für eine Teilnahme noch kurzfristig entschieden. Wir hatten einen sehr guten Standort (in der Nähe der Marktbühne) und konnten das große Interesse unserer Standbesucher an touristischen Angeboten gut bedienen.
Die „Hitliste“:
 - Erlebnisorte
 - Märkte und Feste
 - Partnerregionen
 - 4-Sterne Wellness Angebote
 - Kloßzeitung und KloßtheaterEiner der ersten Besucher am Stand, ein Urlauberpärchen, bedankte sich für unsere Empfehlungen aus dem Jahre 2016. Insgesamt eine gelungene Präsentation. Es ist richtig, zu derartigen Festen präsent zu sein. 2019 werden wir das beibehalten und nach Möglichkeit noch einen drauflegen.
3. Das Partnerkochen der DEHOGA am 10.09. brachte nicht nur den „Spaßfaktor“ mit sich, sondern auch gute Gespräche. Es ist auch eine Plattform zur Förderung des Zusammenhaltes und Kontaktpflege. Engagierte Mitarbeiter der DEHOGA machen den Event möglich – DANKE dafür!
4. Erneut gut besucht war unser „Thüringen Welt“-Stammtisch am 11.09. in der Thüringer Kloßwelt Heichelheim.
RAE Frau Catrin Jacob (neu im Netzwerk) und RA Herr Stefan Rienecker widmeten sich dem Thema „Eheverträge“ und Führung von Unternehmen durch Ehepartner. Zahlreiche Fallgruben, die Rechtsvorschriften und Paragraphen sowie die Praxis auf diesem Gebiet bereithalten, wurden unterhaltsam und mit Beispielen belegt, vorgetragen.
Beide haben angeboten, dass Sie sich zu diesem Thema sowie auch zum Vertrags- und Arbeitsrecht jederzeit an unser Partner Anwaltsbüro wenden können.

Auch auf den Internetseiten der Thüringen Welt sind interessante redaktionelle Beiträge beider Anwälte veröffentlicht. DANKE unseren Gastgeberern der „Thüringer Kloßwelt“. Zuverlässig und freundlich wie immer!!

5. *Zum diesjährigen Kloßfest am 15.09. in Heichelheim war das Besucherinteresse wieder groß. Wir hatten unseren Stand aktualisiert und aufgerüstet. Alle Angebote wurden bestens angenommen.
An einem Sonderstand gab es natürlich auch Kloßpomes und Jens Löser legte sich dafür wie immer richtig ins Zeug. Die große Nachfrage danach war wieder sichtbar und in Kürze gibt es Kloßpomes auch im Einzelhandel.
Wir haben sehr gute Promo für unser Qualitätssiegel „Echt Thüringer Kloß“ realisiert und haben zu diesem Thema 2019 weitere Aktionen im Plan.
Jedenfalls ist das Thema „Echt Thüringer Kloß“ ein Zugpferd zur Gewinnung von Urlaubern/ Touristen und Gästen.
Danke an das Team von ABLIG Heichelheim und der „Thüringer Kloßwelt“ für deren Engagement.*
6. *Auch zum Thüringer Bädertag am 17.09. in Bad Sulza machten wir von der Möglichkeit Gebrauch, mit Fachleuten und erfolgreichen Praktikern ins Gespräch zu kommen. Wir haben uns in der Diskussion / einem Workshop mit der TTG, dafür eingesetzt, die Angebote von „Wellness / Gesundheitstourismus“ klar von den Angeboten für „Medizinische Kuren“ zu unterscheiden. Diese speziellen Kuren sollten auch in das Konzept mit aufgenommen werden.
Wir unterscheiden diese Angebote von Beginn an und verweisen unsere Standbesucher auch darauf. (Zum Beispiel die Angebote des Klinikzentrums Bad Sulza und der Ardesia Therme Bad Lobenstein)*
7. *Erneut hatten wir vom 28.09. – 30.09. unseren Pavillon zum Zwiebelmarkt in Apolda aufgeschlagen. Unser Standort direkt am Eingang der Brauereifesthalle ist wieder optimal gewesen und besonders Samstag und Sonntag zeigte sich nicht nur das Wetter von seiner besten Seite sondern auch unsere Besucher, die überaus zahlreich unsere Auslagen in Anspruch genommen haben. (Stand war am Samstag gegen 20.00 Uhr (fast) leergeräumt. Es war wieder ein Vergnügen, unsere Tourismusspezialitäten an die Frau / den Mann zu bringen.
Die Hitliste:
 - Erlebnisorte sowie Städte / Regionen
 - Partner - Regionen
 - Märkte / Feste / Kurzurlaube
 - Kloßzeitung
 - Thüringen Tag 2019
 - 4 – Sterne Wellness Angebote und Thermen
 - Wandern und Radfahren / Kartenmaterial
 - Hotels / Gastgeber in allen Regionen*
8. *Ab Oktober sind die Stadt Sömmerda mit dem „Thüringen Tag 2019“ sowie Rudolstadt in unserem Netzwerk. Das Thüringen Tag Paar (Eheleute Salzmann / Reformpädagogen) waren erstmalig auch an unserem Stand in Apolda und wir freuen uns, beide neuen Partner mit Lust und Leidenschaft zu präsentieren. Eine Bereicherung für unser Netzwerk.*
9. *Vorschau
 - 11.10. - 14.10. Teilnahme an der Oberfranken Ausstellung in Coburg
 - 02.11. - 04.11. Teilnahme an der Verbrauchermesse in Sömmerda
 - 09.11. - 11.11. Teilnahme an der Verbrauchermesse in Halle
 - 21.11. - 25.11. Teilnahme an der Tourismusmesse in Leipzig*

Wir wünschen Ihnen und Ihren Gästen einen Goldenen Herbst

*und verbleiben mit besten Grüßen
Team Thüringen Welt*