

Thüringen ...
erleben ...
fühlen ...
genießen ...



NEWSLETTER

07/2019

Liebe Freunde und Mitglieder der Thüringen Welt,

wie in jedem Jahr ist der November einer der geschäftigsten Monate für uns. Wir haben die Messe-Saison auch in diesem Jahr mit der Saale-Messe in Halle am Wochenende vom 08. – 10. November begonnen und uns in unserem neuen Messe-Outfit präsentiert. Im Laufe des Sommers wurde nicht nur unser Outdoor-Messestand optimiert und vergrößert, sondern auch unsere Messestand-Rückwand erneuert. Diese erstrahlt im neuen Design. Bilder davon sind im Anhang einsehbar.

Und zu dieser Messe hatten wir ungewöhnliche Verstärkung:

Matthias Schumann vom Landhotel und Gasthaus „Zur Goldenen Aue“ in Oberpöllnitz hat ein lebensgroßes „Modell-Pferd“, inklusive Gewinnspiel an unserem Stand platziert.

Zu gewinnen gab es Gutscheine für einen Urlaub in seinem Hause. Dieser Blickfang kam natürlich bei den großen und kleinen Besuchern super an und es herrschte viel Andrang um die Gewinnspielkarten auszufüllen. Insgesamt ist die Aktion erfolgreich gewesen und für 2020 haben wir eine Option auf Wiederholung.

In diesem Jahr kamen fast 14.000 Besucher auf Sachsens Anhalts größte Verbrauchermesse um die knapp 230 Aussteller mit Ihren Angeboten aufzusuchen. Und so hatten wir auch an unserem Stand, am altbewährten Standort, hunderte Gespräche mit interessierten Besuchern. Wir konnten erneut viele persönliche Empfehlungen an den Mann / an die Frau bringen und bekamen durchweg positives Feedback von Gästen zu Orten, an denen Sie auf unsere Empfehlung hin bereits gewesen sind.

Besonders gefragt waren auf dieser Messe die Themen:

- Familienurlaub
- Gesundheitsurlaub/ Fasten/ Kuren & Kliniken
- Wellnessangebote im 4-Sternebereich
- Kurzurlaub / Städte und Regionen
- Pauschalen zu Silvester & Weihnachten
- Angebote der Partner-Regionen

Wir freuen uns immer, wenn wir auf Messe auch bekannte Gesichter unserer Partner treffen. So waren in Halle der Ferienpark Heidenholz, die Ardesia Therme Bad Lobenstein und auch Sebastian Schreder mit seinen Ferienwohnungen aus Hochfilzen zugegen. Diese Messe ist auch im nächsten Jahr wieder im Plan.

Gleichzeitig sind wir am Samstag zum „Wichtelfest“ beim Meisterbäcker in Könitz mit einer Sonderpräsentation vor Ort gewesen. Der Stand wurde bestens angenommen und (fast) völlig leergeräumt.

Nach dieser erfolgreichen Messe und einer kurzen Verschnaufpause ging es für uns dann weiter nach Leipzig. Dort hatten wir wie seit mehreren Jahren mit der Toskanaworld zusammen einen Stand auf der Touristik und Caravaning von 20. bis 24. November.

Die größte Tourismusmesse Mitteldeutschlands fand in diesem Jahr bereits zum 30. Mal in Leipzig statt und hat gegenüber vergangener Jahre an Attraktivität zugelegt.

Laut Angaben der Messeleitung strömten über 67.000 Besucher an diesen Tagen zum Leipziger Messegelände um sich bei den mehr als 500 Ausstellern zu Fernreisen, Urlaub in Deutschland, Gruppen- und Individualangebote sowie dem Themen Bike und Outdoor zu informieren.

Nach wie vor ist bei dieser Messe das Thema Camping und Caravaning ein riesiger Trend, der von Besuchern nachgefragt wurde. Dementsprechend informierten wir die Besucher gerne über Caravan-Stellplätze und Campingmöglichkeiten unserer Mitglieder. Dieser Trend ist seit Jahren sichtbar und hält auch in der Perspektive noch Potentiale bereit. Wir hängen diesem Newsletter die entsprechende Stichwort-Datei an, in die Sie gerne Ihre Kapazitäten / Stellplätze eintragen und uns mitteilen können.

Wir hatten uns auf diese Messe bestens vorbereitet und wie in den vergangenen Jahren auch einen guten Standort ausgehandelt. Unsere Präsentation in Halle 4 ist an allen fünf Messetagen gut besucht gewesen. Auffallend war aus unserer Sicht, dass in den Kernzeiten zwischen 10.00 Uhr und 16.00 Uhr ein kontinuierlicher Besucherstrom zu verzeichnen war. Unser Stand mit 11 Metern Länge und einer sichtbaren Angebotsvielfalt veranlasste die Besucher geradezu für einen „Zwischenstopp“ bei uns. Bewährt hat sich ebenfalls die Präsentation unserer Tourismusspezialitäten auf Augenhöhe (leicht lesbar und sofort ins Auge fallend!!) Mit unserer neuen Rückwand und verbessertem einheitlichen Design sind wir noch besser als Empfehlungsgeber für touristische Angebote wahrnehmbar gewesen.

Besondere Nachfragen gab es in diesen Bereichen:

- Camping & Caravan-Stellplätze
- Pauschalen: Kurzurlaub & Familienurlaub
- Wellness-Angebote im 4-Sterne Bereich
- Partner-Regionen (der Prospekt „Urlaub – Hit's für Kid's“ kommuniziert zum Beispiel bestens!!)
- Erlebnisorte & Ausflugsziele / Silvester und Weihnachtspauschalen
- Rad- & Wanderrouten mit Übernachtungsmöglichkeiten
- Barrierefreie Angebote / alle Rollstuhlbenutzer werden zum Beispiel persönlich angesprochen!
- Oma, Opa-Enkel-Urlaub
- Städte und Regionen haben ein kontinuierliches Nachfragepotential mit anhaltend positivem Trend. Willkommen unserem „Neuling“, Masserberg. Wir freuen uns, dieser Region im Hinblick auf Tourismusentwicklung Unterstützung geben zu können. Masserberg hat eine interessante, hochwertige, touristische Zukunft mit zahlreichen ungenutzten Potentialen und Alleinstellungsmerkmalen, die wir gerne mit auf den Weg bringen (der „Rest der Welt“ muss davon wissen!).

Es hat sich gezeigt, dass der Stand für die Besucher sehr einladend gestaltet ist. Dies wurde auch als Feedback von vielen Besuchern direkt so an uns herangetragen. Berücksichtigung fand auch bei der Neugestaltung unseres Standes die Erkenntnis aus der Werbung: „Licht

lockt!“ An der Optimierung des „Faktors Licht“ wird gearbeitet. Zudem ist es ein wichtiger Bestandteil unserer Arbeit, mit den Besuchern an unserem Messestand direkt ins Gespräch zu kommen, um ihre Interessen zu erfahren und so die bestmögliche persönliche Empfehlung für ihren individuellen Urlaub oder Ausflug geben zu können! Dafür agieren wir in der Regel vor unserem Stand und in direktem Kontakt mit dem Besucher.

Zu dieser Messe hat Katharina Zoller von der Stadt Pößneck die Gelegenheit genutzt einen Tag das Messegeschehen an unserem Stand zu verfolgen und mit speziellen Gruppenangeboten Reiseveranstalter auf der Messe zu kontaktieren. Gut gemacht und Danke für ihr Kommen! Wir möchten alle unsere Mitglieder und Partner daran erinnern, dass dieses Angebot nach Absprache mit uns von Ihnen in Anspruch genommen werden kann. Bei Interesse für Karten zu den nächsten Messen kontaktieren sie uns bitte!

Einige Gedanken noch zu unserer Präsentation:

1. Alle Angebote sind für den Besucher auf Augenhöhe und gut lesbar / wahrnehmbar ausgelegt. Prospektauslagen in den „unteren Etagen“ der Prospektständer werden generell erheblich weniger abgegriffen und befinden sich daher alle auch auf den Auslagen der Tische!!
2. Gerade die Vielfalt und die große Auswahl machen die Präsentation für den Besucher erst interessant und veranlasst ihn für einen „Halt“ bei uns! Er hat die Gelegenheit der Wahl! Seit Jahren wird im Gespräch sehr erfolgreich das „Geschichten verkaufen“ praktiziert und unsere Besucher mögen das!
3. Messeteilnahmen können nur dann „was bringen“, wenn Sie wirklich dabei sind! Und das nach Möglichkeit kontinuierlich in ansprechender und sichtbarer Qualität. Beides können wir bieten!
4. Wir präsentieren mit Leidenschaft und Engagement. Wir hören zu und lernen die Wünsche, Vorstellungen und Anregungen und Besucher kennen. Die Qualität unserer Arbeit hat auch Einfluss auf unseren „Geldbeutel“. Marktwirtschaft eben und wir haben Spaß damit!
5. „Hoheiten“ und andere individuelle Repräsentanten sind bei uns willkommen! Sie bewirken Aufmerksamkeit und beeinflussen das Gesprächsgeschehen sowie die Entscheidungsfindungen unserer Besucher in positiven Sinne. Machen Sie davon Gebrauch!
6. Mit der Struktur (Gastgeber, Städte/Regionen, Erlebnisorte und Partnerregionen) sowie dem Inhalt unserer Präsentation (Stichwortdatei) sind wir auf aktuellem Stand der Nachfragen. Wir bedienen nicht nur Trends, sondern gerade auch die individuellen Wünsche unserer Besucher.
7. 2019 sind wir an 38 Tagen (8 Tage mehr als vertraglich zugesichert) zu Messen und Events präsent gewesen. 2020 wird dieser Trend anhalten.
8. Wir haben langjährige Erfahrungen für eine optimale Gestaltung von Prospekten, besonders deren Titelseiten und inhaltlichen Aspekten. (wie bekommt Ihr Prospekt eine rasche Aufmerksamkeit und welche Inhalte sollten vorhanden sein?!) Machen Sie davon Gebrauch, sprechen Sie uns an!
9. Mit der „Thüringer Kloßwelt“ in Heichelheim haben wir einen exzellenten Dauerstandort für unsere Präsentation. Die Aktualisierung fordert uns einen ansprechenden Aufwand ab, den wir jedoch gerne für unser Netzwerk einbringen. Danke an die „Heichelheimer“, die uns dies ermöglichen!

Vielen Dank auch für die Unterstützung am Messestand in Leipzig durch das Team der Toskanaworld! Und auch für die Spontanität. So wurde kurzentschlossen bei einem

Gewinnspiel der Sächsischen Schweiz noch ein Gutschein für die Toskana Therme in Bad Schandau von Frau Roth verlost.

Alles in allem war auch diese Messe ein wichtiger Termin für uns, den wir im nächsten Jahr beibehalten werden.

Zur Vorbereitung auf die Messen im neuen Jahr sind wir aktuell dabei den Prospektbestand auf den neusten Stand zu bringen.

Lassen Sie uns hierzu bitte zeitnah wissen, ob sich Ihre Preise zum neuen Jahr ändern, bzw. Sie neue Prospekte haben. So können wir diese noch rechtzeitig zu Beginn des neuen Jahres mitnehmen! Informieren Sie uns auch bitte zu „Märkten und Festen“ im nächsten Jahr in Ihren Orten / Umgebung. Diese nehmen wir dann gerne in unseren Veranstaltungsplan sowie der Ausdruckvariante für den Messestand auf.

Hier sind die nächsten Termine in unserem Messeplan 2020:

Reisemesse in Zwickau: 17. – 19. Januar 2020

Aktion zur Vorstellung unseres Buchneulings „Kloß verrückt“ zur Grünen Woche in Berlin in der Zeit vom 17. Januar bis 26. Januar

Reisemesse Dresden: 31. Januar – 02. Februar 2020

Weitere Veranstaltungen und Messetermine finden Sie hier in unserem Messeplan:

http://www.thueringen-welt.de/docs/messeplan_2020.pdf

Wir wünschen Ihnen eine besinnliche Adventszeit,
gute Feiertage und einen guten Start ins neue Jahr!

Bleiben Sie gesund und glücklich!

Mit den besten Grüßen
Maria Diemb & Team Thüringen Welt

"Thüringen Welt"
Lauwetter 25
98527 Suhl
Tel.: 03681 / 3535849
Fax: 03681 / 300209
kontakt@thueringen-welt.de
www.thueringen-welt.de