

Thüringen ...
erleben ...
fühlen ...
genießen ...



NEWSLETTER

09 / 2016

Präsentationen zur „Berliner Biermeile“ 2017

In diesem Newsletter zu lesen

- Präsentation zur „Internationalen Bierfestival“ in Berlin [[weiterlesen...](#)]
- Fotos von Präsentationen [[anschauen...](#)]

Sehr geehrte Mitglieder und Interessenten der „Thüringen Welt“,

erneut war unsere Teilnahme am Internationalen Berliner Bierfestival angesagt. Es ist das weltweite „Superlativ“ rund um das Bier. Über 340 Brauereien, mehr als 2.400 Bierspezialitäten aus der ganzen Welt, 20 Bühnen mit toller Livemusik hatten sich zwischen Straußberger Platz und Frankfurter Tor auf einer Länge von über 2 km in Stellung gebracht. Wir hatten zu beiden Seiten prima thüringer Nachbarn und konnten an den Ständen der

- Brauerei Apolda (Prospekte Landesgartenschau und Hotel Schloss Apolda)
- Grillteufel und
- Biergarten der Brauerei Schwarzbach („Thüringer Kloßgeflüster“)

zusätzlich Prospekte / Kloßzeitungen mit auslegen.

Danke dafür!

Unter den etwa 700 tausend Besuchern (Angaben der Veranstalter) war das Interesse an unseren „Thüringer Tourismus-Spezialitäten“ erfreulich groß.

Unsere Präsentation war von 3 Seiten des Pavillons für alle Besucher zugänglich und übersichtlich aufgebaut.

Mit einem Rollup wurde zusätzlich auf die Landesgartenschau 2017 in Apolda aufmerksam gemacht. Für dieses Ereignis war das Interesse ausgesprochen umfangreich und offensichtlich gibt es bundesweit ein großes „Landesgartenschau-Publikum“ (Besucher von Bundes- und Landesgartenschauen). Gerade bei zeitweise hohem Besucheraufkommen haben sich besonders bewährt:

1. Präsentation unserer Angebote auf „Augenhöhe“ der Besucher
2. Die Struktur nach Gastgebern, Städte / Regionen und Erlebnisorten
3. Thematische Angebote (Gesundheit, Wellness, Pauschalen, Biker, Märkte & Feste, Feiertage)
4. Bezeichnung nach Regionen (Rhön, Kyffhäuser, Sächsische Schweiz, Bergbahn / Schwarzatal, Friedrichroda...)

Auch das neue Outfit „Die persönliche Empfehlung...“ wurde durchgehend sehr gut angenommen.

Nicht alle Nachfragen nach „Städte / Regionen“ konnten wir bedienen– „Haben Sie was von“ – Meinungen, Gotha, Erfurt,... mussten mit Nein beantwortet werden.

Unsere Angebote wie „Weimarer Land“, Ilmenau, Pößneck, Schleusingen und Stützerbach haben in enorm guter Größenordnung den Besitzer gewechselt.

Es ist wirklich einfach für eine Stadt.

- Imageprospekte
- Gastgeber und eventuell
- Veranstaltungstage u.ä. Höhepunkte

sind für eine Präsentation ausreichend.

Bei Gastgebern konnten die Nachfragen (fast) alle bedient werden.
Hochwertige Wellness-Angebote wie z. Bsp.

- Toskana Thermen
- Waldhotel Berghof Luisenthal
- Aktiv & Vital Hotel Schmalkalden

haben auch hier wieder ein stabil hohes Nachfragepotential vorzugsweise gehabt.
Interessant zu beobachten ist das „Zugriffverhalten“ (Welche Prospektgestaltung animiert zu „schnellem Zugriff“?). Beste Beispiele dafür sind u.a.:

- „Kurzurlaub“ (Prospekt Aktiv & Vital Hotel Thüringen in Schmalkalden)
- „Kleinste Brauerei Westthüringens“ und „KloßTheater“ (Friedrichroda)
- Heichelheim und Viba-Nougatwelt
- A4-Prospekt – Waldhotel Mellestollen
- Freizeitkarte Weimarer Land
- Rennsteigbahn (mit Dampflokmotiv)
- „Ferienglück in Ziegenrück“
- Fröbelhof / Bad Liebenstein
- Ardesia-Therme
- Grelle Farben – Burghof Oberweißbach, Toskana Thermen
- Feriendorf Auenland

Ersichtlich ist auch, welche Prospekte eher weniger Aufmerksamkeit bewirken bzw. einen geringeren Zugriff haben.

Zu diesem Thema sind langjährige Erfahrungswerte vorhanden und gerne können Sie mich kontaktieren, um Ihren Prospekt hinsichtlich Gestaltung / Aufmachung zu optimieren.
Für 2017 ist die Teilnahme an diesem Event erneut vorgesehen und auf die Agenda gesetzt.
Am Ende der „Biermeile“ am Sonntag um 22:00 Uhr habe ich mit überwiegend leeren Prospektkoffern die Heimreise angetreten.

Fazit: Diese Veranstaltung enthält „unser Potential“ und wird deshalb erneut gebucht. Der Trend zu persönlichen Gesprächen und Empfehlungen wurde auch hier stark bestätigt.

So macht „Tourismus für Thüringen“ Spaß!

Ihnen weiter gute Zeiten
Ernst Haberland & Team „Thüringen Welt“

„Thüringen Welt“
Lauwetter 2
98527 Suhl
Tel.: 03681 / 3535849
kontakt@thueringen-welt.de
www.thueringen-welt.de

Fotos vom „Internationalen Bierfestival“ in Berlin





Schnappschüsse



