

Thüringen ...  
erleben ...  
fühlen ...  
genießen ...



## NEWSLETTER

12 / 2016

### Messeteilnahmen in Halle & Leipzig und 4. Wichtelfest

In diesem Newsletter zu lesen

- Teilnahme an Verbrauchermesse in Halle / Saale [[weiterlesen...](#)]
- 4. Wichtelfest in Unterwellenborn / Könitz [[weiterlesen...](#)]
- Teilnahme an Tourismus-Messe in Leipzig [[weiterlesen...](#)]
- Fotos von den Präsentationen [[anschauen...](#)]

Sehr geehrte Mitglieder und Interessenten der „Thüringen Welt“,

wie jedes Jahr ist der November der „messereichste Monat“ gewesen.

Begonnen haben wir mit der Teilnahme an der Verbrauchermesse in Halle / Saale.

Wir hatten unmittelbar am Haupteingang unseren 12 m<sup>2</sup> großen Stand und konnten von den Besuchern sehr gut wahrgenommen werden.

Der Standort ist für uns immer interessant und wir werden mittlerweile von zahlreichen „Stammbesuchern“ kontaktiert.

Auch angenehm zu erfahren, dass in zurückliegender Zeit ausgesprochene Empfehlungen angenommen und positiv bestätigt wurden (z. Bsp. FW Schreder, „Reifberg“, „Berghof“ und „Kaiserpfalz“).

Erstmalig mit bei uns am Messestand – unsere neue Mitstreiterin und „Noch Studentin“ Maria Gerbig. Sie arbeitet gegenwärtig an ihrer Bachelor-Arbeit und wird nach Abschluss ihres Studiums unser Team verstärken.

Abgeschlossen wurde die bessere Kenntlichmachung unserer Prospektauslagen nach Regionen / Orten und Themen. Das wurde immer wieder von den Besuchern bestätigt, da es deren Suche/ Auswahl wesentlich erleichtert. Frau Kerstin Rauth vom „Mellestollen“ in Saalfeld machte erfolgreich von der Möglichkeit Gebrauch, das Hotel zusätzlich persönlich zu bewerben und brachte sich auch in unser „Messekonzept“ sehr gut ein. Eine wertvolle Unterstützung unserer Arbeit, die auch an drei Messetagen in Leipzig ihre Fortsetzung fand.

Erneut sehr gut besucht wurde das 4. Wichtelfest in Unterwellenborn / Könitz.

Es hat sich zu „dem Kinder- und Familienfest“ der Region entwickelt und etwa 7000 Gäste haben das Fest besucht.

Einzigartig: Die Kinder bekommen kreative Beschäftigungsangebote, die durchgehend bestens angenommen werden. Ein Beispiel, dass ein Fest für Familien mit Kindern sehr gut funktioniert und in angemessener Größenordnung auch angenommen wird.

Auch unser Stand war wieder im Blickpunkt des Interesses und besonders wurden Thüringer Ausflugsziele und Gasthöfe, Wellness-Angebote und Veranstaltungskalender nachgefragt.

Der alljährliche Abschluss unserer Messeaktivitäten ist die Teilnahme an der Tourismus-Messe in Leipzig.

Durch den neuen Messeveranstalter ist das Buchungsprozedere erst schleppend in Gang gekommen – jedoch hat es am Ende gut funktioniert.

Mit einer Fläche von 21 m<sup>2</sup> an einem Besucher-Haupteingang waren wir sehr gut sichtbar aufgestellt.

Die Toskana-World war in den Stand integriert und auch personell mit Frau Koberstein vor Ort. 2 Tage war Frau Janine Holz für die „Landesgartenschau“ (Apolda 2017) am Stand vertreten und hat für dieses Ereignis sehr gut die „Werbetrommel“ gerührt.

Ebenfalls wie in Halle waren „Silvester-Pauschalen“ nachgefragt. „Kurzentschlossene“ Standbesucher buchten Angebote der Toskana-Therme, Hotel Berghof / Luisenthal und Wolfshotel.

Auf der Aktions-Bühne „Erhol dich schön“ wurde mir die Möglichkeit eingeräumt,

3 Vorträge / Interviews zu Gesundheitsthemen

- Atemwegs- und Hauterkrankungen
- „Entschleunigung“ vom Alltag

mit zu gestalten.

Hier sind die Einrichtungen

- ARDESIA-Therme Bad Lobenstein / Salzgrotte, Moor-Kur
- Toskana-Therme Bad Sulza / Thermalquelle, Liquid Sound
- Besucherbergwerke Morassina und Crux

vorgestellt worden.

Das Interesse der Besucher an diesen Themen ist vorhanden und für 2017 werden wir Gespräche mit den Programm-Verantwortlichen von „Erhol dich schön“ aufnehmen.

Es macht Sinn, diese Plattform für die Vorstellung der eigenen „Gesundheits-Programme“ zu nutzen. Nach jedem Vortrag hatte ich unmittelbar an der Bühne als auch am Stand konkrete Nachfragen nach den vorgestellten Vortragsthemen.

Weiter ist in Leipzig die Nachfrage nach höherwertigen Wellness-Angeboten (Hotels mit Schwimmbad und Wellness-Programmen), Landurlaub / Reiterferien und „Kurz-Urlauben“ besonders aufgefallen.

Enorm war die Nachfrage und Prospektempfehlung nach

- Stellplätzen für Wohnmobile / Caravan
- Erlebnisorten und Museen etc. (*Alle „durch die Bank weg!“*)
- Wanderwegen / Radwanderwegen
- Veranstaltungskalender (z. Bsp. Weimarer Land, Stadtführung Pößneck, Landesgartenschau)
- Gastgeberverzeichnissen in der Reihenfolge
  - ✓ Weimarer Land und Ilmenau
  - ✓ Pößneck
  - ✓ Stützerbach und Schleusingen

Ebenfalls stark war die Nachfrage nach „Urlaub in Thüringen“. Auch hier werden unsere Besucher individuell beraten und in der Regel erhält er immer Empfehlungen / Angebote, die seinen Vorstellungen entsprechen. (oder für die wir ihn interessieren konnten)

Die Strukturierung unserer Angebote z. Bsp. nach Themen wie

- Gesundheits-Urlaub
- Wellness-Angebote
- Urlaub mit 4-Beinern

oder Regionen / Orten wie

- Thüringer Meer
- Friedrichroda / Masserberg
- Inselsberg
- Kyffhäuser
- Altenburger Land

erleichtern das Beratungsgespräch und dem Besucher die Wahl.

In den Kernzeiten 10:30 Uhr bis 14:30 Uhr ist unser Stand an allen Tagen gut frequentiert gewesen.

Hier haben sich „Standgröße“, Angebotspalette, Gestaltung und Hallenstandort in ihrer Kombination bewährt. Mit drei bis vier Personen war der Stand optimal besetzt und die „offene Standvariante“ wird von den Besuchern sehr gut angenommen.

Immer wieder wird von unseren Besuchern die Vielfalt der Angebote als positiv angesprochen, wobei hier auch Nachfragepotentiale sichtbar werden, die wir leider noch nicht bedienen können. (ausgewählte Städte/Regionen oder Hotels in bestimmten Städten/Regionen)

Unsere neue Mitarbeiterin Frau Maria Gerbig versteht es ebenfalls sehr gut, auf die Standbesucher zuzugehen, sie anzusprechen und ihnen bei der Entscheidungsfindung freundlich behilflich zu sein.

Mit ihrer Unterstützung werden wir ca. ab Mitte 2017 zu ausgewählten Messeteilnahmen Besucherumfragen realisieren. Dazu werden wir SIE rechtzeitig kontaktieren. Grundlagen dieser Umfragen sind IHRE Fragen, die SIE an IHRE künftigen Gäste gerne stellen würden (Was wollen Sie von den Messebesuchern gern wissen?).

2017 werden wir erneut in Leipzig teilnehmen und uns besonders auch mit „Gesundheits-Themen“ und Aktionen vorbereiten, um unsere Angebote lebendiger und emotionaler zu präsentieren.

Aktuell bereiten wir unsere Messeteilnahme für Dresden und Zwickau vor und würden uns über Ihren Besuch freuen.

Herzlichen DANK an Familie Jens Löser, die uns bei der Bewältigung des erhöhten Transportaufwandes zur Messe in Leipzig in bewährter Form unterstützt hat.

Wir wünschen Ihnen eine gute Zeit im Advent, frohe und umsatzstarke Feiertage, zufriedene Gäste und einen gesunden Start in das Jahr 2017.

Ernst Haberland & Team „Thüringen Welt“

„Thüringen Welt“

Lauwetter 2

98527 Suhl

Tel.: 03681 / 3535849

[kontakt@thueringen-welt.de](mailto:kontakt@thueringen-welt.de)

[www.thueringen-welt.de](http://www.thueringen-welt.de)



Fotos von der Verbrauchermesse in Halle, ...







*... dem 4. Wichtelfest und ...*









... der Touristik & Caravaning in Leipzig



