

Inhalts- und Strukturübersicht „Thüringen Welt“



Eigenbetrieb für ausgewählte Werbeleistungen wie:

- Marketing / Werbe-Konzepte
- Herstellung Drucksachen / Prospekte / CD
- Erstellung / Pflege v. Internetseiten

**Agentur für
Marketing & Werbung**

→ Eingetragener Gewerbebetrieb

→ Inhaber geführt

Ab 2010 Ausbau und Erweiterung
zum Anbieter von
„Thüringer Tourismus-Spezialitäten“

**„Thüringen Welt“
Kaufhaus u. Fachgeschäft für
Thüringer Tourismus-Spezialitäten**

→ Gegründet 2001

→ Verbund entstand / entsteht auf Empfehlungsbasis

Mitglieder und Förderer

→ Bringen ihre eigene Marke / ihre Individualität
in die Angebotspalette ein

Gastgeber	Regionen	Produzenten / Partner	Erlebnisorte	Künstler
<ul style="list-style-type: none"> • Hotels • Pensionen • Fewos • Ferienhäuser • Gasthöfe 	<ul style="list-style-type: none"> • Städte • Gemeinden • Regionen • Verwaltungsgemeinschaften • Tourismus-Verbände 	<ul style="list-style-type: none"> • Brauereien • Getränkehersteller • Bäcker / Konditoren • Confiserie • Fleisch- und Wurstwarenhersteller • Winzer 	<ul style="list-style-type: none"> • Museen • Ausstellungen • Freizeitparks • Thermen • Theater- und Kleinkunstorte • Thüringer Kunsthandwerker 	<ul style="list-style-type: none"> • Musikanten • Theaterleute • Solisten Gesang und Instrument • Puppenspieler • Alleinunterhalter

Aufgabe der „Thüringen Welt“

- Aufbau und Unterhaltung eines Netzwerkes von Leistungsträgern und Anbietern von „Thüringer Tourismus-Spezialitäten“ als Marketing- und Werbeverbund. Alle Mitglieder und Förderer stehen mit ihrer „Marke“ bzw. mit ihrem individuellen Service für den „Tourismus made in Thüringen“. Er ist ein Anbieter einer „Thüringer Tourismus-Spezialität“.
- Gemeinsame Präsentation auf der eigenen Internetseite www.thueringen-welt.de sowie auf Tourismus-Messen, Stadtfesten u.a. Publikums-Events.
- Vorbereitung eines eigenen Printmediums
- Unterhaltung von Arbeitskontakten zu Medien
- Eigene Serviceübersicht