

Thüringen ...
erleben ...
fühlen ...
genießen ...



NEWSLETTER

01/2026

Unser Produkt

Mit dem Stammtisch der „Thüringen Welt“ am 02. Juli 2026 mit Staatssekretär Marcus Malsch konnten wir eine interessante Halbjahresbilanz unserer touristischen Aktivitäten vorlegen.

Grundsätzlich liefern und liefern wir unser vereinbartes Produkt – die analoge Präsentation Ihrer bereitgestellten Prospekt- und Infomaterialien zu den bekannten Messe- und Publikumsevents in Dresden, Zwickau, Erfurt (3x), Leipzig und dem fränkischen Ansbach. Neben der traditionellen Messeteilnahme in Zwickau, Dresden und Leipzig (alles Tourismusböden) ist in Erfurt neben der 10-tägigen Thüringen Ausstellung auch die Tourismusmesse in Erfurt in unser Programm aufgenommen worden. Die Präsentation zur „Massenveranstaltung“ ega-Lichterfest ist ebenfalls zu einem Besuchermagneten geworden. Der Trend, persönliche Empfehlungen für einen Urlaubsaufenthalt oder Tagesausflug bei uns zu bekommen, ist gleichbleibend stabil und auf hohem Niveau.

Warum ist das so?

1. Mittlerweile ist der Stand auf Grund seiner Größe (14-20 m²) und Positionierung in der Messehalle gut sichtbar und erreichbar.
2. Die Angebotspalette reicht über Städte / Regionen, Gastgeber (Fewo, FH, Hotels, Standplätze für Caravan und Camping), über Erlebnisorte und Angebote aus Partner-Regionen.
3. Die individuelle Behandlung der Anfragen, Vorstellungen und Wünsche unserer Standbesucher und die Weitergabe von Empfehlungen sind ein Markenzeichen unserer Serviceleistung.

Die Messestandbesucher wertschätzen das persönliche Gespräch und die kompetenten Auskünfte / Empfehlungen unserer Standbetreuer.

Einen Teil unseres Messestandes konnten die Teilnehmer am diesjährigen Tourismus-Stammtisch am 02. Juli mit Staatssekretär Marcus Malsch in Augenschein nehmen.

Über 30 Tourismus-Akteure sind unserer Einladung zu dem Event gefolgt.

Unser Gast widmete sich in seinen Ausführungen den Themen

- Thüringen, des grüne Herz Deutschlands und
- Thüringens neue Tourismusstrategie

Das grüne Herz, so Marcus Malsch, ist eine identitätsstiftende, auf lange Frist angelegte Strategie, um Thüringen, seine Menschen und deren Leistungen aus allen Bereichen des Landes z. Bsp. Hotel / Gastronomie, Handwerk, Industrie und Mittelstand, Kunst und Kultur sowie Dienstleister unter diesem Dach zu einer „leistungsstarken Marke“ zu entwickeln. Das Thema wird Bestandteil der neuen Tourismusstrategie sein, die Ende August diesen Jahres der Öffentlichkeit vorgestellt werden soll.

Was unser Netzwerk betrifft – „Thüringen Welt“ wurde mit der Idee „Grünes Herz“ geboren. Ein stilisiertes grünes Herz ist von Beginn an unser Kennzeichen. Zur Förderung im Bereich Tourismus werden wir auch künftig unsere Aktivitäten dem grünen Herzen widmen – Spaß und Freude inbegriffen.

Unser Netzwerk wird auch künftig die bisher erfolgreich praktizierten Präsentationen zu Messen und Events weiterführen und offen sein für neue Mitglieder sowie Ihren Vorschlägen zur Verbesserung / Optimierung unserer Arbeit.

Zur Auswertung zurückliegender Messebesuche 2026 sowie der Zugriff auf unsere Auslagen in der Thüringer Kloß-Welt in Heichelheim sind erwähnenswert:

- Unser Besucherpublikum setzt sich zusammen aus
 - ✓ Senioren
 - ✓ „Oma-Opa-Enkel“
 - ✓ Familien mit Kindern
- Es kommt vornehmlich aus dem Umkreis von ca. 40-80 km von unseren Messestädten zwischen Dresden und dem fränkischen Ansbach.
- Sichtbare Nachfragetrends
 - ✓ Städte / Regionen
 - ✓ Freizeiteinrichtungen / Erlebnisorte
 - ✓ Stellplätze für Caravanmobile / Zeltplätze
 - ✓ Urlaub auf dem Lande
 - ✓ Hochwertige Angebote im Wellness- und Spa-Bereich
 - ✓ Hotels für Familienfeierlichkeiten
 - ✓ Kurzurlaube
 - ✓ Tagesausflugsziele

Hier sind auch die Angebote aus unseren Partner-Regionen wie

- Arendsee
- Plau am See
- Boltenhagen und Ostheim vor der Rhön
- Sächsische Schweiz
- Lüneburger Heide und
- Spreewald

mit einbezogen. Sie sind wertvoller Bestandteil unserer touristischen Angebotsauswahl.

Das Angebot insgesamt veranlasst die Besucher an unserem Stand „halt zu machen“.

Jetzt bereiten wir uns auf die nächsten Präsentationen vor wie

- ega-Park Erfurt – Lichterfest am 14. und 15.08.2026
- Bad Klosterlausnitz – Dahlienfest vom 04.-06.09.2026
- Tourismusmesse Erfurt vom 29.10.-01.11.2026
- Tourismusmesse Leipzig vom 18.-22.11.2026

sowie die monatliche Aktualisierung unserer ständigen Präsentation in der Thüringer Kloß-Welt in Heichelheim.

Wir wünschen Ihnen einen erfolgreichen und heißen Sommer, gute Geschäfte und jede Menge Urlauber und Gäste, die gerne wiederkommen.

Mit besten Grüßen

Team „Thüringen Welt“

Anlage: Bildergalerie von den Messeteilnahmen Zwickau, Dresden, Erfurt und Standort Heichelheim

"Thüringen Welt"

Lauwetter 25

98527 Suhl

Tel.: 03681 / 3535849 • Fax: 03681 / 300209

kontakt@thueringen-welt.de • www.thueringen-welt.de