

Thüringen ...
erleben ...
fühlen ...
genießen ...



NEWSLETTER

02/2019

Liebe Mitglieder und Freunde der Thüringen Welt,

auch zum Start in das Jahr 2019 gibt es bei uns viele Neuigkeiten. So begrüßen wir als neue Mitglieder in der „Thüringen Welt“ die Stadt Bad Liebenstein, das Museum „Schlittenscheune“ in Ilmenau, das „Feriendorf am Hundsrück in Schmalkalden sowie das Hotel „Evangelische Allianzhaus“ / Bad Blankenburg. Auch das „Cafe Harlekin“ aus Schmiedefeld hat bei uns mit neuem Betreiber wieder eing_checked. Willkommen in unserem Netzwerk und auf gemeinsam gute Zeiten.

Wir freuen uns, die Angebote ausgewählter Tourismus Spezialitäten für unsere Besucher auf den Messen immer wieder zu ergänzen. So können wir die Nachfragen besser bedienen. Weiterhin arbeiten wir stetig daran, die Präsentation zu optimieren. Unter anderem ist die Stichwort-Datei in ein einheitliches Design gebracht und thematisch überarbeitet. Zudem wird diese nun in gelber Farbe gedruckt und ist so ein echter „Hingucker“. Es erleichtert den potenziellen Gästen somit das Auffinden, der für sie relevanten Themen am Messestand. Die Präsentation gliedert sich neben dem „Thüringen Tag“ in **fünf** große Schwerpunkte:

1. Städte und Regionen, wie Rudolstadt, Weimarer Land, Pößneck, Stützerbach...
2. Erlebnisorte und Ausflugsziele, wie Heichelheim, Viba Nougatwelt, Museen...
3. Gastgeber / Hotels, Pensionen, FW, FH
4. Partner-Regionen wie Plau am See, Hochfilzen, Kleine Erzgebirge, Arendsee...
5. Spezielle Reisetemen wie Wellness, Gesundheit, Wandern etc. und Reiseorte / Reiseregionen wie Oberhof, Suhl, Hainich, Saalfeld, Rhön...

Die Bilder zum Veranschaulichen unseren aktuellen Präsentation finden sie im Anhang dieser Mail.

Darüber hinaus ist und bleibt unsere Philosophie natürlich die persönliche Ansprache der Gäste auf den Tourismusmessen und Events. So finden wir heraus, welche Vorstellungen und Anforderungen individuell gefragt sind und geben jedem Gast eine persönliche Empfehlung. Dass dieses Konzept aufgeht, erfahren wir durch das direkte Feedback der Besucher auf den Messen. So haben wir beispielsweise gleich zum Auftakt am ersten Tag der Reisemesse in Zwickau von einer Familie ein begeistertes Feedback zu Ihrem Familienurlaub im „Landhotel Goldene Aue“ in Triptis bekommen. Und auch der nächste Aufenthalt sei schon fest geplant, versicherte uns die reitbegeisterte Tochter.

Von 11. bis 13. Januar haben wir unsere Tourismus Spezialitäten in der Stadthalle in Zwickau einem interessierten Publikum präsentiert. Viele Besucher der Messe haben sich bei uns über die Vielzahl der Reismöglichkeiten Thüringens und unserer Partner-Regionen informiert. Auch hier zeigte sich wieder, dass sich die Kontinuität unserer Messeauftritte in Zwickau auszahlt. Viele Besucher kommen regelmäßig auf die Messe und freuen sich, wenn wir an unserem „Stammplatz“ mit Ihnen ins Gespräch kommen.

Gefragt waren auf dieser Messe:

- Gesundheitsurlaub und Wellness (4*- Hotels)
- Angebote für Familienurlaub, Kurzurlaubs pauschalen
- Wandern und Radwandern
- Ausflugsziele und Erlebnisorte
- Partner-Regionen, besonders Plau am See

Auch zum Auftakt-Wochenende der Grünen Woche in Berlin waren wir zu Besuch und freuten uns über die vielen Partner und Aussteller, die sich und das Land Thüringen einem breiten Publikum präsentiert. Zum Bauhaus-Jahr 2019 haben Weimar / Weimarer Land sowie Hotel und Therme von Bad Sulza und Auerstedt mit Ihren Angeboten geworben. Auch zahlreiche andere Regionen und Anbieter regionaler Produkte und touristischer Leistungen waren vor Ort. Passend hierzu haben wir natürlich auch den „Bauhaus-Kloß“ am Stand von ABLIG-Feinfrost getestet und für gut befunden.

Insgesamt eine gelungene Präsentation Thüringens als „Reise- und Genussland“ und für uns eine Gelegenheit, mit Partnern und Ausstellern ins Gespräch zu kommen. Der „Stolz auf Thüringen“ hat wieder Futter bekommen.

Weiter ging es für uns am Wochenende vom 25. – 27. Januar mit der Reisesmesse in Dresden. Wir freuten uns über den Besuch von Dresden Fernsehen zum Auftakt der Messe. So haben wir über unsere Angebote berichtet und ein breites Publikum im regionalen Fernsehen auf unsere Spezialitäten aufmerksam gemacht. Wir nutzten die Möglichkeit um unser Angebot auch verschiedene spezielle Schwerpunkte wie den Thüringen Tag 2019 vorzustellen. Sie können sich den Beitrag ist unter folgendem Link ansehen:

<http://www.thueringen-welt.de/video-reisesmesse-2019.html>

In diesem Jahr hat die Reisesmesse Dresden erneut einen Besucherrekord erzielt. Mit rund 33.500 Besuchern wurde die Resonanz des letzten Jahres noch gesteigert. Viele Besucher kamen gezielt zu unserem Messestand und merkten an, dass Sie uns doch bereits im Fernsehen gesehen hätten, und gerne mehr über unser Angebot erfahren möchten. Gefragt waren hier vor allem folgende Angebote:

- Camping & Caravan-Stellplätze
- Wellness- & Gesundheitsangebote
- Städte und Regionen (Rudolstadt, Weimarer-Land & Bauhaus, Ilmenau usw.)
- Familien- und Kurzurlaub
- Rad- und Wandermöglichkeiten
- Thüringer Küche und Klöße
- Partner-Regionen
- Erlebnisorte und Ausflugsziele
- Barrierefreier Urlaub
- Winterurlaub im Thüringer Wald

Alle „Besucher mit körperlicher Beeinträchtigung“ haben unsere Angebote an Barrierefreien Übernachtungsmöglichkeiten sehr dankend angenommen. Deswegen haben wir „Barrierefreie Ausflugsziele“ auch in die Stichwortdatei aufgenommen. Gerne können Sie uns die Möglichkeiten, in Ihrer Einrichtung barrierefrei Urlaub zu machen, mitteilen, falls es in ihren Prospekten oder Ihrer Webseite noch nicht thematisiert wird. Wir ergänzen unsere Übersicht dann dementsprechend.

Hier die Übersicht der barrierefreien Angebote auf unserer Webseite:

<http://www.thueringen-welt.de/barrierefreie-unterkuenfte.html>

Auch zahlreiche unserer Partner wie das Waldhotel am Stausee, das Hotel am Schlossberg, das Waldhotel Berghof in Luisenthal, die Erlebniswelt Klein-Erzgebirge, der Ferienpark Heidenholz in Plau am See sowie die ARDESIA-Therme waren als Aussteller auf der Messe vertreten.

An unserem Stand unterstützte uns zudem auch wieder kurzzeitig Herr Schumann vom Landhotel „Goldene Aue“ in Triptis. Wir freuen uns natürlich immer, wenn unsere Partner sich vor Ort auch ein Bild von unserem Messestand machen. Auch von dieser Seite her haben wir viel positive Rückmeldung unserer fachkundigen Besucher zur Präsentation und zu unserer Arbeit bekommen.

Sehr gefreut haben wir uns über ein Feedback aus dem Sporthotel Oberhof. Hier haben Gäste 3 Zimmer gebucht und sich auf die Empfehlung von uns auf der Messe Dresden berufen.

Danke für dieses Feedback.

Danke auch an Herrn Christian Lohmann, Generalmanager der Toskanaworld GmbH, für seine Bestätigung unserer Arbeit.

Auf unserer Facebook-Seite unter <https://www.facebook.com/ThueringenWelt/> informieren wir aktuell über uns und unsere Partner sowie geplante Aktionen.

Liken und abonnieren Sie die Seite, damit Sie nie etwas verpassen!

Es macht Spaß, für SIE ALLE zu arbeiten!

Wir wünschen Ihnen eine gute Winterzeit!

Viele Grüße vom
Team der Thüringen Welt

"Thüringen Welt"

Lauwetter 25

98527 Suhl

Tel.: 03681 / 3535849

Fax: 03681 / 300209

kontakt@thueringen-welt.de

www.thueringen-welt.de