

Thüringen ...  
erleben ...  
fühlen ...  
genießen ...



## NEWSLETTER

06/2022

Sehr geehrte Mitglieder und Interessenten,

auch im Monat September waren wir in Sachen „Tourismus-Werbung“ unterwegs und bewerkstelligten einen interessanten „Thüringen Welt“-Stammtisch in Heichelheim. Eines unserer Mitglieder beging „500-jähriges Jubiläum“ und unsere Dauerpräsentation in der „Thüringer Kloßwelt“ in Heichelheim wurde planmäßig aktualisiert.

Begonnen hat der Monat mit unserer Teilnahme am Stadtfest in Pößneck. Nach 2-jähriger Pause waren wir an unserem „angestammten“ Standort am Zugang zum Marktplatz wieder bestens aufgestellt. Bei der „Stichwort-Datei“ erfreute sich der Ausdruck „Märkte & Feste“ besonderer Nachfrage.

Ebenfalls sind die Auslagen „Erlebnisorte“, „Städte / Regionen“, „Ilmenau für Kinder“, „Wandern in Ostheim“, „Landurlaub“, „Müritz-Region“ sowie die „4-Sterne Wellness-Angebote“ bestens angenommen / nachgefragt worden. Überwiegend wird mit unseren Standbesuchern im Gespräch deren tatsächlicher Bedarf herausgefunden und daraufhin erhält er die passenden Empfehlungen.

Die Prospektmitnahme ist von daher immer auf den Bedarf / die Wünsche des Besuchers ausgerichtet.

Fortgesetzt wurden unsere Aktivitäten vom 15.-17. September im Paunsdorf Center in Leipzig. Der Besucherstrom war an allen Tagen sehr gut, jedoch am Samstag besonders umfangreich.

Aufgestellt waren wir wie immer gegenüber dem Media-Markt und an der Haltestelle der „Center-Bahn“. Die Besucher am Stand erwarteten überwiegend Auskünfte und Beratung / Empfehlungen.

„Selbstläufer“ sind überwiegend die Auslagen u.a.

- Urlaub auf dem Lande
- Städte / Regionen
- „Plau am See“ / „Hits für Kids“
- „Hainich“
- Vital-Hotel Schmalkalden
- Thermen / Hotels Bad Sulza / Bad Schandau (vornehmlich Faltprospekte)

Es sind Auslagen, auf der die Besucher bereits auf der Titelseite den Inhalt / Thema erkennen können.

Auffällig ist das Interesse an Wellness- / Spa-Angeboten (Therme, Hotels mit Pool) sowie „Familienurlaub mit Kindern“, Oma / Opa-Enkel-Urlaub. Es überwiegt das Interesse nach Tagesfahrten und Kurzurlaub. Mehrfach sind z.B. Tagesausflüge empfohlen worden wie:

- Himmelscheibe von Nebra – Hotel in Wangen – Erlebnispark Memleben
- Morassina – „Wagner & Apel“ / Neuhaus
- Weimar – Thüringer Kloßwelt Heichelheim / Freizeitpark Eckartsberga
- Schloss Wilhelmsburg – Viba Nougat-Welt Schmalkalden
- Trusetaler Wasserfall - Zwergenpark

Generell haben wir erneut ein interessiertes Publikum vorgefunden und werden den Standort nach Möglichkeit beibehalten.

Neuland haben wir betreten mit unserer Präsentation auf dem Gelände des ega-Parks in Erfurt.

An den beiden Septembertagen mit „Sommerwetter“ (22.-24.09.) fanden unsere Angebote erneut das Interesse zahlreicher Besucher.

Hier ist der „Überraschungsfaktor“ deutlich bei den Besuchern zu spüren. Wie bei vorangegangenen Präsentationen waren wir im Pavillon gegenüber dem Haupteingang und Haltestelle der ega-Bahn gut sichtbar aufgestellt.

Durchweg bekommen wir ein positives Feedback. Mit Auslagen und Rollbannern, aufgestellt im Außenbereich des Pavillons, bekommen wir gute Aufmerksamkeit und für 2023 sind mehrere Termine in den Event- und Messeplan aufgenommen.

Gesetzt ist die Teilnahme am „Lichterfest“.

Am 07. September widmeten wir unseren Stammtisch u.a. dem Thema „Fachkräfte- und Azubi-Gewinnung“ für das Hotel- und Gastgewerbe.

Hier bieten wir unseren Mitgliedern einen ausgesprochenen „1 A-Service“ mit Alleinstellungsmerkmalen an. Die potentiellen Azubis verfügen z.B. über einen Abiturabschluss und ein Schuljahr Deutsch-Unterricht. Sie sind in der Regel 19 Jahre alt, kommen aus dem „ländlichen Raum“ und werden für eine Ausbildung im Ausland finanziell von ihrer Regierung unterstützt. Von den Teilnehmern ist der Service mit Interesse aufgenommen worden und erste Gespräche zur Inanspruchnahme der Leistungen sind im Gange.

Gerne können Sie sich bei Interesse bei uns melden.

Ein außergewöhnliches Jubiläum feierte unser langjähriger Mitstreiter Thomas Krauß, Inhaber von Gasthof & Pension „Zum Steinbruch“ in Ilmenau-Gehren.

Seit 500 Jahren ist das traditionelle Gasthaus in Familienbetrieb und wird aktuell von Familie Corinna und Thomas Krauß betrieben.

Allen Gästen und Besuchern sowie der Gastgeber-Familie weiterhin gute Zeiten und herzliche Glückwünsche zu diesem außergewöhnlichen Jubiläum.

Jetzt bereiten wir uns vor auf folgende Präsentationen:

1. Gera-Arcaden 13.-15. Oktober
2. Brücken-Center Ansbach 26.-29. Oktober und
3. Touristik-Messe Leipzig 16.-20. November

Dieser Tage sind die Tourismus-Messe Dresden und die Urlaubsmesse in Zwickau verbindlich gebucht (beide im Januar 2023).

Wir wünschen einen erfolgreichen Start in den Herbst und das Jahresendgeschäft.

Ernst Haberland und  
Team „Thüringen Welt & Partnerregionen“

"Thüringen Welt"  
Lauwetter 25, 98527 Suhl  
Tel.: 03681 / 351 294 2  
Fax: 03681 / 300209  
kontakt@thueringen-welt.de, www.thueringen-welt.de

