

Thüringen ...
erleben ...
fühlen ...
genießen ...



NEWSLETTER

07/2020

Reisebörse Chemnitz und Dauerpräsentation in Heichelheim

Es ist eine interessante Herausforderung gewesen, sich den Messebesuchern zu präsentieren und „Urlaubsstimmung / Reisefeeling“ zu verbreiten. Es waren zum großen Teil „Motivationsübungen“, die aber Spaß gemacht und in der Regel funktioniert und ihr Ziel erreicht haben. Vor allem war erst einmal „Zuhören“ angesagt, um dann gemeinsam „Urlaubslösungen“ zu finden.

Wir waren am Standort sehr gut sichtbar aufgestellt und unser Stand für Besucher bestens zugänglich.

Ich selbst hatte mich ausgerüstet mit einem „Mund-Nasen-Visier“ und war für Standbesucher gut sicht- und hörbar. Für eine bessere Wahrnehmung unserer Rückwand wurde die Beleuchtung geändert und so sind alle Details gut ausgeleuchtet. „Licht lockt“, diesen Grundsatz werden wir auch künftig nachkommen und mögliche Verbesserungen vornehmen. Für eine verbesserte Präsentation haben wir für Erfurt 14m² und Leipzig 20m² Standfläche gebucht.

Generell bestand im gesamten „Sachsen-Center“ keine Maskenpflicht, sondern nur beim Betreten der umliegenden Ladengeschäfte.

Die Entscheidung, diese Messe zu nutzen um endlich wieder direkt und persönlich mit unseren potentiellen Kunden reden zu können, war richtig und motiviert uns für die bevorstehenden Messeteilnahmen in Erfurt, Leipzig und Potsdam.

NEU! Ein Großteil unserer Besucher sah sich wohl erstmalig mit einer Entscheidung für einen Urlaub in Deutschland konfrontiert.

Mehrfach haben sich Besucher für die gegebenen Empfehlungen und Hinweise bedankt. Generell wurde unsere Angebotspalette sehr gut angenommen, wobei sich die „Thüringen-Kenner“ und „Neulinge“ etwa die Waage hielten. Die Altersstruktur bewegte sich zwischen Mitte 30 bis 60 plus, einschließlich Familien mit Kindern. Insgesamt unser Zielpublikum.

Was wurde besonders nachgefragt:

- Familienurlaub / Urlaub mit Kindern
- Wellness im 4-Sterne-Bereich
- Ferienhäuser, auch im höherwertigen Bereich
- Pauschalen Weihnachten / Silvester
- gezielte Nachfrage nach „Orten der Ruhe ...“ oder „mitten im Wald“
- Stellplätze für Wohnmobile / Caravan
- Übersichten über Rad- und Wanderwege

„Abgeräumt“ wurden unsere „Erlebnisorte“ sowie die Angebote der Städte / Regionen. Es hat sich offensichtlich bewährt, diese Prospekte 2-fach auszulegen (1x Prospektständer, 1x auf dem Tisch).

Das Format A4 ist hierfür ideal, aber auch die Variante der Stadt Weißensee (alle Prospekte in einer

A5-Papiertüte) wurde erneut gerne angenommen.

Ein Gastgeberverzeichnis in die Imagebroschüre zu integrieren, erweist sich als zweckmäßig.

Nochmal kurz auf das Thema „Corona“. Es war offensichtlich, dass der „Dauerbeschluss“ durch die Medien bei einem Großteil der Besucher „Wirkung“ zeigte und er damit oftmals überwältigt und nicht in Entscheidungs-/Urlaubslaune ist. Es war für beide Seiten wohltuend, miteinander zu reden und über „Urlaubslösungen / Wünsche“ zu sprechen. Hier hat die abschließend ausgesprochene "persönliche Empfehlung" einen verbesserten Stellenwert bekommen. Wir liefern, was Medien und Internet eher weniger oder nicht können (und jetzt überhaupt nicht realisieren!!) – den Prospekten Leben einhauchen, eine Story dazu erzählen und positive Emotionen (Kauflaune) erzeugen.

In diesem Sinne haben wir eine spannende und herausfordernde Zukunft vor uns. Unser Netzwerk wird seinen Teil beitragen, diese Herausforderungen auf gute Wege zu bringen.

Die Präsentation unserer Angebote in der Thüringer Klosswelt in Heichelheim hat auch in „Coronazeiten“ gut funktioniert und war täglich zugänglich. Sie wurde / und wird regelmäßig kontrolliert und neu vervollständigt.

Um die Qualität der Präsentation zu verbessern, wird sie ab November um einen Prospektständer erweitert.

Bisher sind für 2021 folgende Messen bereits gebucht / in Bearbeitung:

- Februar / Tourismusmesse in Dresden, gebucht
- Januar / Tourismusmesse Zwickau / in Bearbeitung
- Februar/März: Thüringen Ausstellung Erfurt / gebucht
- Mai / Thüringer Wandertag / in Bearbeitung
- Juni / Deutscher Wandertag in Bad Wildungen / in Bearbeitung
- Mai / Die SÖM / Sömmerda / in Bearbeitung

Am 15. Mai 2021 findet der 29. Thüringer Wandertag in Suhl / Schmiedefeld statt. Dafür wird ein extra „Gastgeberverzeichnis“ für die Stichwortdatei angefertigt. Unsere Mitglieder im Umkreis von 30 bis 50 km zum Veranstaltungsort werden darin aufgeführt.

Gerne können Sie auch Ihre „Wandertagpauschalen“ ab sofort bei uns einreichen!

Auch unsere Thüringer Produkte aus Heichelheim, Oberweißbach, Schwarzbach und Watzdorf, Schmalkalden und Unterwellenborn sind einbezogen.

Auch hierzu nehmen wir gerne noch Ihre Vorschläge entgegen!

Mit freundlichen Grüßen
Team „Thüringen Welt“

"Thüringen Welt"
Lauwetter 25
98527 Suhl
Tel.: 03681 / 351 294 2
Fax: 03681 / 300209
kontakt@thueringen-welt.de
www.thueringen-welt.de

Anlagen: Fotos Reisebörse Chemnitz und Präsentation in Heichelheim vom Oktober 2020