



## NEWSLETTER

07 / 2021

### Tourismus-Marketing direkt vs. Internet und Social Media

Liebe Mitglieder und Freunde des Tourismus-Netzwerkes „Thüringen Welt“,  
liebe Gastgeber und Touristiker,

das letzte Drittel des Jahres 2021 steht bevor. Das „Corona-Jahr 2021“ hat uns vor nie dagewesene Herausforderungen gestellt und zahlreiche Existenzgrundlagen ins Wanken gebracht. Bisher erfolgreiche Unternehmensaktivitäten mussten neu überdacht und geändert werden. So auch bei uns – die ganze Palette des „Corona-Diktats“ forderte auch unsere Kreativität heraus.

Eine richtige und wichtige Entscheidung bestand darin, dass wir unsere Dauerpräsentation in der Thüringer Kloßwelt in Heichelheim weiter auf aktuellem Stand gehalten haben. Die Einrichtung war und ist täglich geöffnet und unsere Auslagen sind auch in „Coronazeiten“ angenommen worden.

Im Juni sind wir mit unserer Präsentation im Paunsdorf Center gestartet. Darauf folgten Auftritte in der Centrum-Galerie Dresden und dem Brückencenter im fränkischen Ansbach.

Über alle 3 Präsentationen haben wir berichtet.

In diesem Zeitraum sind auch unsere Zielgruppen (wenigstens zum Teil) aus einer „Corona-Starre“ erwacht und haben unsere Präsentation mit Interesse aufgenommen.

Es hat sich als richtig erwiesen, auf direktem Weg weiter mit unserem Gäste- und Besucherpotential in Kontakt zu bleiben.

Zu keinem Zeitpunkt vor Corona waren wir derart intensiv mit unseren Standbesuchern im persönlichen Gespräch. Generell haben wir dabei mit konkreten Angeboten wirklich „Lust auf Urlaub und Lebensglück“ unter die Leute gebracht. Unsere Besucher erlebten zum überwiegenden Teil diese Gespräche einfach nur wohlthuend und ermutigend.

Auf diese Weise sind wir weiter verfahren und beteiligten uns am „Thüringer Messesommer“ in Erfurt. Wir hatten dazu unseren Pavillon auf dem Freigelände der Messe aufgestellt und erwarteten die Besucher. 4000 Personen haben an den 4 Messetagen die Ausstellung besucht.

Auch hier das gleiche Bild – großes Interesse an persönlichen Gesprächen und konkreten Empfehlungen.

In gleicher Zusammenstellung haben wir unseren Pavillon zum 29. Thüringer Wandertag in Suhl-Schmiedefeld aufgestellt. Am Ende des Tages war der Pavillon (fast) leergeräumt.

#### **Fazit:**

Im Moment schwimmen wir gegen den Strom. Während Medien und „Alltag“ rund um die Uhr „Corona“ beschwören und damit Angst, Unsicherheit und Lebensunlust erzeugen, agieren wir genau in die entgegengesetzte Richtung. Daran halten wir auch künftig fest. Kommunikation und Aktivität sind weiterhin wichtiger als „Abwarten und Ruhepositionen“. Dazu nutzen wir auch unseren Internetauftritt sowie Aktivitäten in den sozialen Medien. Zusammen ist das ein effektiver und sinnvoller Marketing-Mix. Bei aller Richtigkeit und Euphorie für die Social-Media-Welten liefern wir den Part der persönlichen, individuellen Kommunikation. Auch ich freue mich, bei meiner Ankunft im Hotel persönlich angesprochen, - und vom Servicepersonal des Hauses verwöhnt zu werden.

Wir stehen mit unseren Aktivitäten dafür ein, dass ein Teil des Gästepotentials erhalten bleibt und auf Interesse an unseren touristischen Angeboten gehalten wird. Gleichzeitig aktivieren wir neue Gästepotentiale und behalten die Nachfragetrends im Auge.

Deshalb werden wir unsere Präsentationsmöglichkeiten in den bekannten Centern beibehalten. Damit machen wir uns weitestgehend unabhängig vom bisher üblichen "Messegeschehen". Selbst die bevorstehenden Tourismusmessen in Leipzig (November) und Dresden (Januar 2022) stehen unter „Corona-Vorbehalten“ und Regeln, die einer ordentlichen Kommunikation mit den Besuchern entgegenstehen (z. Bsp. Maskenpflicht, G-Regeln oder Totalausfall). Deshalb haben wir jetzt in Leipzig, Dresden und Ansbach um neue Termine offiziell angefragt. Für 2022 werden wir unsere Flexibilität dahingehend erweitern, dass wir in ausgewählten Städten unseren Pavillon aufstellen und loslegen.

Gerade in „schlechten Zeiten / Krisen“ werden unsere Aktivitäten dazu beitragen, Besserungen zu erreichen. Der Patient „Tourismus“ ist krank, teilweise schwer krank. Helfen wir ihm wieder zu genesen.

Spätestens Anfang Oktober stehen die endgültigen Termine und Standorte für unsere Jahresendaktionen fest.

Bereits jetzt können wir aus den zurückliegenden Aktivitäten feststellen:

1. Urlaub in Deutschland (auch mehr als nur Kurzurlaube). Die Nachfrage ist enorm angestiegen.
2. Vervielfacht hat sich das Potential der „Camper“ und „Mobilurlauber“.
3. Wandern, Natur, Radfahren, Wellness / Gesundheit sind weiterhin im Trend. (Aktivurlaube)
4. Das Nachfragepotential für „Städte / Regionen“ ist stabil geblieben und liegt bei etwa 30 %.
5. Neben der Empfehlung für eine individuelle Übernachtungsmöglichkeit erwarten Besucher gleichzeitig Empfehlungen für die inhaltliche Gestaltung ihrer Urlaubstage. Der Urlauber will unterhalten werden.
6. Bei allen Standorten haben wir Exklusivität vorgefunden. (außer Erfurt, hier ist eine Thüringer Region vor Ort gewesen). Ein Vorteil, besonders auf längere Sicht.
7. Ein „Geschlossen wegen Corona“ ist bei uns nicht vorgeesehen. Wir bleiben aktiv und finden Lösungen für die Ausübung unserer Geschäftstätigkeit. Wir sind weiterhin ihr „persönliches Sprachrohr“ gegenüber den Besuchern an unserem Stand.

Halten Sie uns weiterhin die Treue. Gerne nehmen wir auch bereits jetzt Ihre Pauschalen für die Feiertage / Jahreswechsel entgegen (wenn vorhanden).

***BLEIBEN SIE ALLE GESUND UND AKTIV!***

PS.: Soeben haben wir die Zusage aus Ansbach bekommen. Vom 01.12. - 04.12. sind wir im Brückencenter!

Beste Grüße  
Team Thüringen Welt

"Thüringen Welt"  
Lauwetter 25, 98527 Suhl  
Tel.: 03681 / 3535849  
Fax: 03681 / 300209  
kontakt@thueringen-welt.de  
[www.thueringen-welt.de](http://www.thueringen-welt.de)

**WIR SIND  
PARTNER  
DER**



**BUGA  
2021  
ERFURT**