

Thüringen ...
erleben ...
fühlen ...
genießen ...



NEWSLETTER

10/2021

Liebe Mitglieder, Freunde und Interessenten des Tourismus-Netzwerkes „Thüringen Welt“, liebe Hoteliers, Gastronomen, Gastgeber und Touristiker,

ein sehr turbulentes Jahr geht seinem Ende entgegen und die Türen zum neuen Jahr beginnen sich zu öffnen.

Mit unseren Präsentationen in Dresden, Leipzig und Ansbach konnten wir nochmal wichtige Akzente setzen zur Wahrnehmung vom „Tourismus in Thüringen und seinen Partnern“. An allen drei Standorten ist unser Stand für ALLE Centerbesucher frei zugänglich gewesen.

Bestens angenommen wurde die Standaufstellung, die den Besucher animiert, alle 4 Seiten in Augenschein zu nehmen. Trotz „Maskenpflicht“ haben mich „Neugier und Gesprächsbereitschaft“ unserer Standbesucher positiv überrascht.

Die Suche nach Urlaubsmöglichkeiten „im eigenen Land“ hat sich als Trend weiter verstärkt und der überwiegende Teil (etwa 80 %) unserer Standbesucher wollen 2022 im Land ihren Urlaub verbringen oder Kurzreisen unternehmen.

Positive Rückmeldungen haben wir in Leipzig von Besuchern bekommen zu ihren Aufenthalten im „Zwergenpark“ und Erlebnispark Memleben (sie hatten 2020 dort unseren Stand besucht) und in Ansbach von Besuchern über ihren Aufenthalt im „Klein Erzgebirge“ und Hotel „Margaretenhof“.

In Leipzig und Ansbach ähnelten sich die Nachfragen besonders zu

- Tagesreisen mit Erlebnisorten
- Kurzurlaube mit den Themen Wandern und Radfahren, gezielte Nachfragen nach Rundwegen
- Caravan-Stellplätzen
- Hochwertigen Wellness-Angeboten und Urlaub auf dem Land
- Regionen wie Thüringer Wald, Rennsteig, Inselsberg und Rhön werden nachgefragt, da offensichtlich ein hoher Bekanntheitsgrad vorhanden ist
- „Thüringer Meer“ zum Beispiel ist weniger bekannt und muss kurz erläutert werden
- Auch Orte wie Oberhof, Friedrichroda, Masserberg und Bad Sulza genießen einen auffallend guten Bekanntheitsgrad.

Aber es macht Spaß gerade auch das „weniger Bekannte“ unseren Besuchern näher zu bringen und Sie für einen Besuch zu animieren.

Die größte „Nachfragelücke“ besteht in unserem Netzwerk zu „Städte und Regionen“. Gerne können Sie uns hierfür an Ihre Tourist-Info empfehlen.

Das Potential ist seit Jahren stabil und ist durch Corona im Aufwärtstrend.

Am Standort Dresden sind Nachfragen nach Kurzurlauben und längeren Urlaubsaufenthalten mit Familie mehr an der Tagesordnung gewesen. Themen und Inhalte sind denen von Ansbach und Leipzig ähnlich.

An allen Standorten werden die speziellen Angebote aus der Stichwortdatei wie

- Urlaub mit 4-Beinern
- Rad- und Wanderwege
- Bikertouren
- Barrierefreie Unterkünfte
- Wellness und Kuren

kontinuierlich nachgefragt und die Aufwendungen für die stete Aktualisierung unserer Stichwortdatei haben sich innerhalb der letzten 2 Jahre fast verdoppelt.

Insgesamt war es ein Jahr voller Turbulenzen und flexiblen unternehmerischen Aktionen. Wir waren in organisatorischen Belangen und zur Sicherstellung unseres Messe- und Eventprogrammes echt herausgefordert.

An dieser Stelle sagen wir DANKE für den Zusammenhalt und auch Ihren Mut, sich über unsere Netzwerkaktivitäten zu präsentieren. Gerade in „Krisenzeiten“ ist das wichtig und in dieser Richtung werden wir auch 2022 weiter machen.

Die ersten Ausblicke auf Vorhaben 2022 sehen wie folgt aus:

Januar	Messe Dresden
Februar	Präsentation Chemnitz oder Erfurt
März	Thüringen Ausstellung
April	Paunsdorf Center Leipzig
Mai	Brücken-Center Ansbach
	Regionalmesse in Sömmerda und Pößneck
Juli / August	Stadtfeste
Oktober	Brücken-Center Ansbach
November	Paunsdorf Center Leipzig
	Halle

Geprüft werden Präsentationsmöglichkeiten auf dem Erfurter ega-Gelände, dem „Thüringen Park“ Erfurt und auf Empfehlung eines Besuchers die „Gera-Arcaden“.

Schrittweise aufgebaut wird über die weltweit größte Internet-Suchmaschine „myworld“ unser Portal „Reisewelt Deutschland“. Das Logo ist fertiggestellt und befindet sich zur Ansicht im Anhang bzw. ist über <https://www.myworld.com/de/cashback/de-de/605844-reisewelt-deutschland> einsehbar.

Begonnen werden im neuen Jahr die angekündigten Aktivitäten für die Erarbeitung eines Leitbildes „Thüringer Kulinarik“. Starten werden diese Arbeiten unter unseren Mitgliedern.

In diesem Sinne, Ihnen allen Kraft, Gesundheit und Mut für die Bewältigung der bereitstehenden Herausforderungen und dass wir alle endlich wieder wie gewohnt unseren Gästen und Besuchern dienen können.

Ernst Haberland und
Team „Thüringen Welt“

"Thüringen Welt"
Lauwetter 25
98527 Suhl
Tel.: 03681 / 351 294 2
Fax: 03681 / 300209
kontakt@thueringen-welt.de
www.thueringen-welt.de