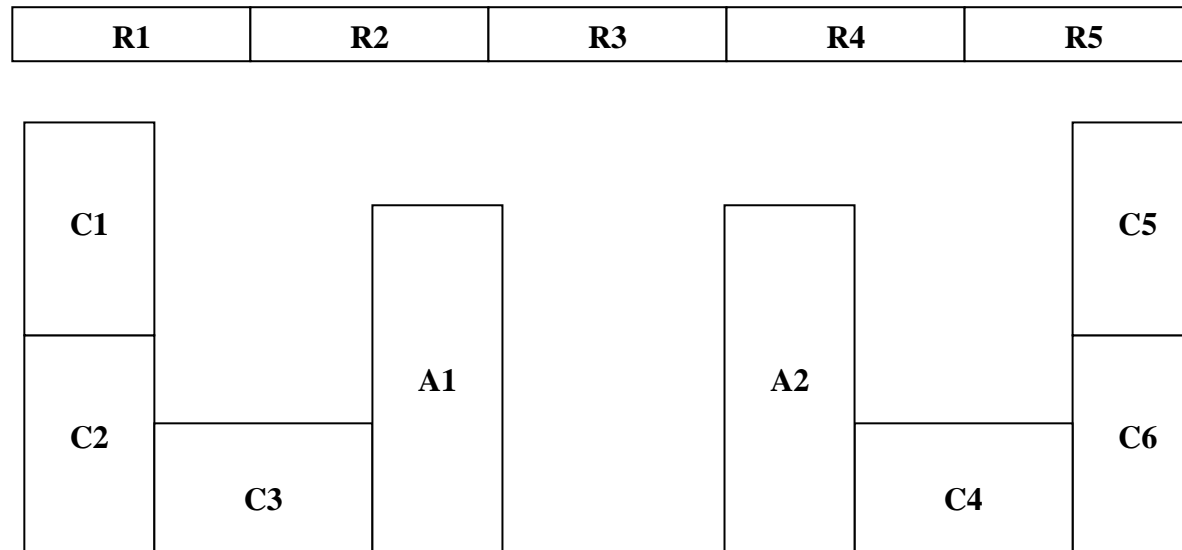


Messestand „Thüringen Welt“ & Partner-Regionen (Grundriss)

Unser Stand wird auf einer Grundfläche zwischen 14 m² - 20 m² aufgebaut.
Er besteht in der Grundausrüstung aus 6 Tischen (Countern) und 2-3 Mehrfach-Prospektständern (A4).



Der gesamte Stand, einschließlich Counter, ist mit einem einheitlichen Design (inkl. Logo) versehen.

Rollbanner **R1-R5** in der Größe von 2 m x 1 m sind einheitlich gestaltet (Rückwand).

Aufsteller **A1** und Counter **C3** beinhalten die *Toskana Therme und Hotels* sowie die *Themen Wellness und Kuren, Gesundheit etc.*

Aufsteller **A2** und Counter **C4** sind für die Präsentation von *Städten / Regionen* vorgesehen.

Counter **C1** bleibt den *Erlenbisorten* vorbehalten und Counter **C5** den „Partnerregionen“.

Auf den Countern **C2** und **C6** finden Sie die *Auslagen / Angebote der Gastgeber* (Hotels, Pensionen, Fewo, FH) ausgewiesen u.a. auch *nach Städten* (z. Bsp. Suhl, Ohrdruf, Oberhof, Masserberg etc.), *Regionen* (z. Bsp. Inselsberg, Unstrut, Rhön, Thüringer Meer etc.) und *Themen* (z. Bsp. Urlaub mit 4-Beinern, Stellplätze für Caravan, Fewo, FH, barrierefreie Unterkünfte etc.) sortiert.

In der Regel wird der Stand von 2 Personen betreut, die den Prospektauslagen „Leben einhauchen“ und die Standbesucher mit ihren Urlaubs- und Reisewünschen beraten.

Über die „Stichwortdatei“ (gelber Untergrund, schwarze Schrift) wird den Besuchern (und dem Standpersonal) die Orientierung und Arbeit am Stand vereinfacht.

In dieser Aufstellung arbeiten wir an unserem Stand sehr effektiv. Wir werden durch Standgröße, Gestaltung und freundliches Auftreten sehr gut wahrgenommen. Seit Jahren belegen wir z. Bsp. bei Messen in Halle, Zwickau und Dresden sowie Stadtfesten in Pößneck und Apolda stets den gleichen Standplatz und haben bereits ein „Stammpublikum“ zu verzeichnen.

Gedanken zu folgenden Aspekten

- Messen bringen Nichts und hier sind wir nur „Einer von Vielen“
 - Alle von uns gebuchten Messen / Feste / Events sind bestens besucht und das Besucherinteresse an unseren Angeboten ist sehr gut.
 - Nur wenn man DABEI ist, kann man eine Reaktion erwarten. Keine Teilnahme – keine Reaktion! Dabeisein lohnt sich – der „Messe-Tourismusmarkt“ ist riesig und erfreut sich steigender Nachfrage.
 - Gerade die Vielfalt und die Möglichkeiten der Auswahl sowie das „Empfehlungsgespräch“ machen unsere Präsentation für den Besucher interessant. Er kann wählen! – Und eine „emotionale Empfehlung“ steht immer noch hoch im Kurs! Sie ist durch Internet und elektronische Medien nicht zu ersetzen, ergänzt sie jedoch sinnvoll.

- „Alle Welt“ redet von Netzwerken etc.
 - Wir sind ein Netzwerk und wir liegen damit weiterhin im Trend!
 - Mit 2 Standbetreuern arbeiten wir äußerst effektiv und mit Leidenschaft.
 - Unter dem Dach „Thüringen Welt & Partnerregionen“ werden ALLE Mitmacher gleichwertig und engagiert vertreten und empfohlen. Es gibt KEINE Bevorzugungen oder Benachteiligungen!

Das Messe- und Eventgeschehen wird regelmäßig per Newsletter ausgewertet!

Für Städte / Regionen sind für die Präsentation ausreichend:

1. Imageprospekt
2. Gastgeberverzeichnis
3. ist individuell zu besprechen.

- Unsere exklusive Dauerpräsentation in der Thüringer Kloßwelt Heichelheim wird von den Besuchern bestens in Anspruch genommen.